

**PONENCIA DE COLOMBIA: GRANJA
INTEGRAL AUTOSUFICIENTE GRANIA**

FABIO BARAHONA CHARRY
Coordinador Técnico de la Granja Integral
Autosuficiente. Fundación Hogares
Juveniles Campesinos

INTRODUCCION

Atendiendo la gentil y honrosa invitación formulada por el INSTITUTO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIAS APROPIADAS PARA SECTORES MARGINALES DEL CONVENIO ANDRES BELLO (ITACAB), para participar en el Encuentro Subregional sobre Experiencias y Modelos de Proyectos de Desarrollo Sostenible a celebrarse en Lima, Perú entre el 8 y el 9 de agosto de 1996, la FUNDACION HOGARES JUVENILES CAMPESINOS se permite presentar un informe sistematizado de su experiencia sobre la GRANJA INTEGRAL AUTOSUFICIENTE - GRANIA, acogiéndose a los parámetros propuestos por la Dirección Ejecutiva del ITACAB.

Es para la Fundación Hogares Juveniles Campesinos muy grato y estimulante el ratificar que el modelo de **GRANJA INTEGRAL AUTOSUFICIENTE**, que durante más de veinte años ha venido siendo adoptado con éxito por los campesinos de nuestro país, pueda tener aplicabilidad dentro de sistemas integrados, diversificados y ecológicos de producción agrícola en América Latina.

Presentamos esta estrategia de desarrollo endógeno, basada en las tecnologías apropiadas y la agricultura orgánica, dentro de los principios de una educación Cristiana, Agropecuaria y Recreativa.

Tenemos la certeza de que los pequeños agricultores tendrán, a través del diseño de la **GRANIA**, elementos que les permitan aumentar sus rendimientos, elevar sus ingresos y romper el círculo vicioso de la pobreza; pues la filosofía, la metodología y el pragmatismo aquí planteados conllevan implícitamente el mensaje de productividad y paz social promulgado por el fundador, orientador y presidente de la Fundación Hogares Juveniles Campesinos, Monseñor Jesús Iván Cadavid G.: "No le queda a nuestra patria otra alternativa que la de volver al agro" ya que, como dijera Huntington, **quien controla el campo controla el país**; es lo que Hogares Juveniles Campesinos viene repitiendo hace seis lustros "**VOLVER AL CAMPO, O RUINA TOTAL**" y "**MIENTRAS HAYA HAMBRE NO HABRA PAZ**".

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

I. UBICACION DE LA EXPERIENCIA

1. Contexto fisico

1.1 Localización

1.2 Clima

1.3 Régimen pluviométrico

1.4 Recursos hidrológicos

1.5 Uso del suelo en Colombia

1.6 Distribución de tierra por estratos

1.7 El paisaje rural

2. Contexto socioeconómico

2.1 Características generales

2.2 Ingresos y empleo en el sector rural

2.3 Pobreza y necesidades básicas insatisfechas

2.4 El café y su importancia en la economía colombiana

3. Identificación de la entidad promotora

3.1 Historia de la fundación de Hogares Juveniles Campesinos

3.2 Misión

3.3 Estructura orgánica

II. ANALISIS DEL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

1. Metodología

1.1 Sistema de granja autosuficiente

1.1.1 Modelos de granjas

a. Granja familiar

b. Granja demostrativa

c. Granja comercial

- d. Granja autosuficiente
- d. Granja agroindustrial
- 1.1.2 Elementos del sistema
- 1.1.3 Conceptos básicos
- 1.2 Promoción y difusión de la granja integral autosuficiente
- 1.3 Capacitación
 - 1.3.1 Estrategias de capacitación
 - 1.3.2 Fundamentos metodológicos

2. Resultados hasta la fecha

3. Evaluación del proyecto

- 3.1 Impacto social
- 3.2 Impacto ecológico

III. BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

- 1. Mapas político, ecológico y ubicación de los Hogares Juveniles Campesinos
- 2. Climas, uso del suelo y distribución
- 3. Esquema de asesoría técnica

I. UBICACION DE LA EXPERIENCIA

El ámbito donde se desarrolla el **PROYECTO DE GRANJA INTEGRAL AUTOSUFICIENTE (GRANIA)**, es la República de Colombia, cuyos aspectos básicos socio-económicos del sector rural los sintetizamos a continuación:

1. CONTEXTO FISICO

1.1 Localización

Colombia está localizada en la esquina noroccidental de América del Sur. Geográficamente limita al norte con el mar Caribe y al occidente con el Océano Pacífico, lo cual brinda inmensas posibilidades de desarrollo, tanto en la explotación de los recursos marinos, como en el impulso de las comunicaciones y el intercambio comercial. Si observamos sus coordenadas, vemos que está situada entre los 66 grados 50 minutos y 54 segundos y los 79 grados 1 minuto y 23 segundos de longitud occidental del meridiano de Greenwich; y entre los 12 grados 30 minutos y 40 segundos de latitud norte y los 4 grados 13 minutos y 30 segundos de latitud sur.

Desde el punto de vista de su situación astronómica, Colombia se encuentra en promedio a 75 grados de longitud occidental de los países occidentales de Europa (Inglaterra, Francia, España y Portugal) y el hecho de estar cruzada por la línea Ecuatorial, con pocos grados de latitud norte y sur, significa que Colombia es un país ecuatorial con predominio de las altas temperaturas y la influencia de los vientos Alisios y Ecuatoriales.

El territorio colombiano tiene una superficie de 1.141.748 Km. cuadrados y ocupa el cuarto lugar en extensión entre los países suramericanos, después de Brasil, Argentina y Perú. Usualmente se le divide en cinco regiones naturales continentales: la Región Andina, la del Caribe, la del Pacífico, la Orinoquía y la Amazonía y una pequeña región insular, conformada por el archipiélago de San Andrés y Providencia en el mar Caribe y las islas de Malpelo y Gorgona en el Pacífico.

1.2 Clima

Dado que el territorio colombiano se encuentra en una zona de bajas latitudes, posee clima tropical modificado por las variaciones de la altura sobre el nivel del mar. La superficie del territorio se segmenta en pisos térmicos con base en la altura sobre el nivel del mar.

1.3 Régimen pluviométrico

En el país se presentan grandes variaciones; mientras que en la Guajira (extremo nororiental en el Atlántico) el promedio anual es de 300 mm de precipitación, en el Chocó (Región Pacífica) se observan valores de 1,200 mm anuales. Las zonas de mayor precipitación son la Amazonía, la región periférica Andina y la Orinoquia. La Guajira es una zona semi-desértica y en el interior de los Andes, se encuentran zonas de escasa lluviosidad. Al norte del Ecuador climático, el periodo lluvioso comprende desde abril hasta noviembre. Entre los meses de diciembre y marzo se presentan períodos de sequía que se combinan con lluvias esporádicas; al sur del Ecuador climático se observan intensas lluvias al final del año.

1.4 Recursos hidrológicos

Colombia es uno de los países con mayores recursos hidrológicos, debido a su carácter montañoso y por estar ubicado en la zona ecuatorial, zona de influencia de los vientos Alisios. Colombia ocupa un lugar preponderante en la disponibilidad de agua dulce en toda la tierra.

1.5 Uso del suelo en Colombia

El 26% del área del territorio del país está dedicado al sector agropecuario, el 32% está ocupado por bosques; el 7% por tierras no aptas para la agricultura y el 35% por otras categorías, ciudades, infraestructuras civiles y mineras, tales como carreteras, embalses, etc. Es de anotar que de acuerdo con la información del Plan Nacional de Desarrollo Alternativo (PLANTE), en Colombia hay 39.800 hectáreas sembradas de coca, 20.200 hectáreas de amapola y unas 5.000 hectáreas de marihuana.

A los cultivos ilícitos están asociadas directamente 30.000 familias campesinas e indirectamente unas 270.000, responsables del 60% del área cultivada. Estas familias con economías de subsistencia y pequeñas áreas sembradas de coca y amapola, enfrentan el estigma ético y social de la nación, a la vez que soportan situaciones crecientes de descomposición familiar, incertidumbre económica y violencia física y moral.

1.6 Distribución de la tierra por estratos

En Colombia existe un poco más de 37 millones de hectáreas catastradas correspondientes a 1'925.372 predios. Se destaca que el 33% de los

predios del país tienen menos de 1 hectárea y ocupan el 0.6% de la superficie rural, en contraste con los predios de 1.000 hectáreas, los cuales representan el 0,2% de los predios, pero ocupan el 26.9% de la superficie. Los predios menores de 5 Has. constituyen el 67% con un total de 1.613.799 propietarios.

1.7 El paisaje rural

El paisaje rural colombiano ha variado mucho en los últimos años. Hasta el siglo pasado las montañas estaban cubiertas de bosques naturales, los que poco a poco han ido cediendo el paso a los cultivos y a la ganadería, hasta desaparecer totalmente de algunos lugares, dando vía libre a la fuerza destructora de las lluvias que han desnudado estas montañas colombianas, víctimas de la erosión. Este fenómeno se debe a que por error histórico-ambiental, los colonizadores eligieron las laderas de nuestras montañas para su asentamiento y su explotación agrícola, ignorando en un principio que los valles y llanuras poseen buenas tierras aptas para la producción.

Colombia es un país de regiones y muy variado el paisaje de una a otra. Realmente, en la región Andina abundan los cultivos de minifundio y en algunas zonas, principalmente en Boyacá, Cundinamarca, Nariño, Antioquia, vemos como si se tratara de una **colcha de retazos**; en cambio, en las tierras de la Costa Atlántica y los Llanos Orientales, predomina el latifundio.

2. CONTEXTO SOCIOECONOMICO

2.1 Características generales

En la región Andina o montañosa se ha concentrado la población y las actividades económicas; alberga casi las tres cuartas (3/4) partes (75%) de los habitantes del país y en ella se origina más del 80% de la producción nacional, a través de la producción agropecuaria, la industria manufacturera, las actividades de construcción, comercio y servicios. En esta región, se encuentran tres de los cuatro centros industriales y poblacionales más importantes del país: Bogotá (la ciudad capital), Medellín y Cali.

Para el conjunto del país, a medida que aumenta la altura (con excepción del páramo), hay una mayor densidad de población y un mayor nivel de desarrollo tanto económico como social.

Las ciudades más importantes están distribuidas en los diferentes climas así: Bogotá en frío, Medellín en templado, Cali en cálido y Barranquilla también en cálido, muy cerca del nivel del mar.

En el año de 1886, Colombia era un país de población eminentemente rural y muy pocas ciudades pasaban de 50.000 habitantes. El crecimiento de la población urbana, y en consecuencia, la disminución del porcentaje de la población rural se debió principalmente a dos factores: la industrialización y la violencia. La industrialización hizo que algunos centros como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali, Manizales y Pereira exigieran mano de obra para sus factorías, lo que atrajo la población rural.

El segundo factor, de mayor importancia en los últimos años, es la violencia que ha obligado a muchas familias a emigrar a los centros urbanos en busca de seguridad. A partir de 1.950, con motivo de la violencia, se ha venido registrando un grave aumento del éxodo campesino hacia los centros urbanos. Esto ha dado lugar al crecimiento de algunas capitales de los departamentos, especialmente en sus áreas metropolitanas, de tal forma que pueblos pequeños vecinos a las capitales, se han convertido en ciudades y muchas de ellas pasan de 200.000 habitantes.

También han sido factores de migración rural algunos elementos de la vida moderna que han promovido atractivos para la vida urbana; los deseos de superación de la gente joven y el servicio militar de los campesinos, que al conocer la ciudad no quieren regresar al campo.

La población que vive en las zonas rurales del país - centros poblados y áreas dispersas - según información de los censos de población de 1985 y 1993, se redujo de 10'431.583 a 9'395.028, un decrecimiento de 1.3% anual, generando una nueva distribución total de la población entre áreas rurales y urbanas en la cual la primera concentra el 26% de los habitantes del país. Con base en la "Encuesta de Caracterización Socioeconómica de la población colombiana", se calculó que en 1993 el número aproximado de hogares ascendía a 2'500.000 con una población en edad de trabajar (mayor de 12 años) del 69% en las áreas rurales, mostrando una pirámide ocupacional joven.

2.2 Ingresos y empleo en el sector rural

La población rural depende de su propio esfuerzo laboral para la generación de ingresos. Es así como las entradas laborales representan

el 88% del ingreso promedio familiar: salarios 47%, trabajo independiente 35% y trabajo secundario 6%. De otra parte, el trabajo infantil en el área rural es bastante generalizado: en 1992 el 25% de los niños entre los 6 y 9 años, trabajaban en el área rural.

El desempleo abierto rural es inferior al urbano y estable cuando se aprecia su comportamiento anual, pero de marcada estacionalidad. De acuerdo a los ciclos de siembras y cosechas regionales en 1992 la tasa de desempleo fue de 4.4%.

2.3 Pobreza y necesidades básicas insatisfechas

Con base en los censos de 1973 y 1985, se aprecia una disminución en el indicador de NBI de la pobreza, tanto en las cabeceras municipales como en el resto, pero se acentúa la diferencia entre estas áreas. Mientras en 1973 por cada pobre urbano había 1.5 pobres rurales en 1985 había 2.3. El porcentaje de personas pobres en áreas rurales aumentó de 28% en 1993 a 38% en 1995.

2.4 El café y su importancia en la economía colombiana

El café, como producto de exportación, ha sido desde principios de siglo la base de la economía colombiana y producto de gran importancia en Brasil, países centroamericanos y Africa Ecuatorial. En Colombia, durante muchos años, fue el único producto de exportación al cual se sumó el petróleo posteriormente el banano y las flores, las industrias, el carbón y otras exportaciones menores. Aún cuando el café no está en el puesto que ocupó en las exportaciones colombianas cuando cubría el 79% de ellas (1950), sigue siendo importante como productor de divisas. Durante los últimos años, su porcentaje tiende a disminuir a causa del deterioro de los precios internacionales por la desaparición del sistema de cuotas.

Los cultivos del café se encuentran ubicados en las laderas de las montañas, por ser cultivos de clima templado y son precisamente las laderas las zonas más densamente pobladas. La situación cafetera actual, está requiriendo enfoques de planeación y producción agropecuaria, encaminados hacia la diversificación agrícola.

Como se deduce del resumen anterior, tenemos un estrato de campesinos minifundistas y pequeños propietarios que son la mayoría que pueblan los campos colombianos; son también los que principalmente surten la canasta familiar y las ventas de alimentos agrícolas, pero paradójicamente

son los más explotados. Sus productos son comprados al precio más bajo posible y siempre corren el riesgo de la pérdida de la cosecha, especialmente en época de abundancia. Esta situación exige respuestas prácticas económicas y eficaces, de tal manera que hagan del campesino lo que realmente es: la persona más importante de la economía del país.

Para lograr ésto los HOGARES JUVENILES CAMPESINOS han creado la GRANJA INTEGRAL AUTOSUFICIENTE, como una estrategia de producción rural. Además, el esfuerzo de la FUNDACION H.J.C ha estado encaminado a contribuir directamente con los Hogares Juveniles Campesinos para que puedan contar con una Granja experimental donde se muestre al campesino las bondades del sistema propuesto.

3. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD PROMOTORA

3.1 Historia de la fundación Hogares Juveniles Campesinos

En 1970 se constituyó la Fundación Hogares Juveniles Campesinos, con personería jurídica 0552 del mismo año, como ente impulsor del desarrollo integral de las comunidades campesinas y coordinador de los Hogares Juveniles Campesinos que se habían formado hasta el momento. El primer Hogar Juvenil Campesino, inaugurado en 1963, fue la alternativa de solución propuesta comunitariamente para responder a la necesidad de educación de los jóvenes de la población Urrao (Antioquia) a través de la organización denominada Acción Legionaria entre Urraños-ALEU.

La situación de violencia en la cual estaba involucrada esta zona, como muchas otras del país, venía acrecentando desde hacía varios años las difíciles condiciones de vida de los campesinos. Ante esta situación el entonces párroco y rector de colegio, Monseñor Jesús Iván Cadavid, inició un proceso de organización comunitaria basada en la unión de esfuerzos de personas e instituciones para la búsqueda participativa de soluciones. Este esfuerzo permitió de manera casi inmediata la reconstrucción del Liceo Simón Bolívar, la construcción de la Primera Ciudadela Estudiantil y Deportiva, inaugurada en 1960, y la creación de la Urbanización ALEU para educadores y familias de escasos recursos. Esta experiencia proyectada a través del Hogar Juvenil Campesino se constituyó en ejemplo de integración urbano-campesina para todo el país.

El inicio de la década de 1970 coincidió con la extensión de los Hogares a varios departamentos del país. A diciembre de 1973, funcionaban 79

Hogares, estaban cerrados temporalmente 4 y en formación habían 21, cubriéndose así 9 departamentos. Entonces los alumnos beneficiados alcanzaban a 4271. Hoy, 23 años después, funcionan 96 Hogares, se encuentran en receso 6, en proceso de formación 25 y no han adoptado el sistema 29. Es decir, se han impulsado 156 Hogares, se atienden actualmentee 5146 alumnos y se han beneficiado aproximadamente 101.152.

Inmersos como puntos centrales de la filosofía de los Hogares Juveniles Campesinos y, por ende, de la acción de la Fundación están, entre otros: brindar educación rural formal y no formal a la población campesina, promover la agricultura orgánica, formar líderes, propiciar la coordinación interinstitucional y favorecer los procesos autogestionarios en pro de la transformación de la comunidad rural.

Desde 1975 la Fundación acogió la idea del desarrollo endógeno agropecuario como uno de los programas fundamentales. Desde el inicio se propuso, desde la perspectiva de impulsar la creación de un modelo de explotación agropecuaria, como alternativa para que las familias campesinas obtuvieran con una baja inversión los alimentos indispensables para su subsistencia y a veces pequeños excedentes para vender. Este método aplicado a las granjas de cada uno de los Hogares favorecería el cumplimiento de aspectos fundamentales en la filosofía como son: el autoabastecimiento y la autofinanciación. Fue así como comenzó a perfilarse el programa de Granja Integral Autosuficiente-GRANIA como un programa bandera de la Fundación.

Con el ánimo de fortalecer este interés se creó en 1976 el Centro Integral Campesino-CICAM en Medellín, como instrumento de capacitación para responder a la necesidad inaplazable de formar a líderes de las comunidades de los Hogares para buscar el equilibrio social entre el campo y la ciudad, a través de la promoción socio-económica de las comunidades campesinas. Cursos de capacitación, producción de material didáctico, programas de mercadeo agropecuario en favor de los Hogares, proyectos de extensión del modelo a las familias campesinas y promoción a través de la granja demostrativa conformaron este proyecto de desarrollo social.

En 1984 se instaló la granja demostrativa en Bogotá como núcleo del Centro de Investigación, Educación y Desarrollo del Campo - CIEDCA, inaugurado en 1990, que es a su vez la sede nacional de la Fundación. Desde este centro se promueven y coordinan todos los programas encaminados a:

- El desarrollo del modelo GRANIA (capacitación, asistencia técnica, diseño e implementación de proyectos, producción de material didáctico, granja demostrativa);
- La promoción de los Hogares Juveniles Campesinos (implementación de metodologías para el desarrollo social, asesoría para su organización, realización de eventos de capacitación, distribución de materiales).
- La realización de proyectos financieros para la generación de ingresos (venta de servicios técnicos, material didáctico, parques recreativos, productos agroindustriales).

En 1985, se crea ASCAM, Asociación de Ex-alumnos de los Hogares Juveniles Campesinos, organización que incide definitivamente para que en 1995 se inaugure en Medellín el Centro Ecológico de Antioquia como epicentro de difusión para el noroccidente del país. Este centro comprende una granja demostrativa y desarrolla principalmente proyectos de capacitación.

Las posibilidades de proyección de la filosofía y la metodología de la Fundación sustentan la propuesta del programa denominado Aldeas Comunitarias Integrales. En este se conjugan la integración interinstitucional, el establecimiento de granjas para el autoabastecimiento de alimentos básicos, la producción y el mercadeo agroindustrial comunitario y la proyección a través de los proyectos educativos y recreacionales del Hogar Juvenil Campesino.

La trascendencia de la Fundación Hogares Juveniles Campesinos ha sido reconocida tanto a nivel nacional como internacional, por personas e instituciones, como contribución al desarrollo social. En consecuencia, su radio de acción ha llegado a extenderse a otros países latinoamericanos a través de los programas de capacitación a Venezuela, Brasil, El Salvador, México, Perú, y de la implementación de Granjas en Panamá a través de la Fundación Pro-Niños del Darién y en Ecuador a través del programa impulsado por el Ministerio de Agricultura en convenio con el Banco Nacional de Fomento.

3.2 Misión

Proveer el desarrollo integral cristiano de las comunidades campesinas e indígenas aisladas y en particular el de los niños/as y jóvenes a través de actividades y programas de carácter educativo, científico, ecológico

y cultural que contribuyan a mejorar su calidad de vida, el fomento de la participación, la concertación, la organización comunitaria, la recuperación de las microcuencas hidrográficas y las actividades agropecuarias y agroindustriales que propicien el cambio social del país.

Para lograr este objetivo la Fundación H.J.C. brinda la asesoría espiritual, pedagógica, técnica, administrativa y financiera a las comunidades campesinas a través de su centro CIEDCA, de los Hogares Juveniles Campesinos (H.J.C), las Granjas Integrales Autosuficientes y las Aldeas Comunitarias Integrales; estas relaciones con los Hogares son reguladas por convenios con cada uno de ellos procurando obtener su autogestión. Además podrá adelantar individualmente o en asociación con entidades públicas o privadas, actividades, programas, proyectos, empresas comunitarias comerciales de carácter agroindustrial artesanal o de cualquier índole agropecuaria o de desarrollo del sector rural, en calidad de socio o aportando bajo cualquier otra modalidad, formando parte de otras entidades, instituciones o personas de cualquier otra forma jurídica autorizada por la ley.

3.3 Estructura orgánica

Para el cumplimiento de la misión la Fundación cuenta a nivel de dirección y administración con los siguientes entes:

- El Consejo Fundacional, órgano máximo encargado de fijar las políticas de la Fundación y velar por el cumplimiento de la filosofía institucional.
- El Consejo Directivo, encargado de velar por que se cumplan las políticas y orientaciones económicas, administrativas y empresariales de la Fundación.
- La Dirección Ejecutiva, responsable de la ejecución de los programas y proyectos encaminados al logro de los objetivos instituciones y de la representación legal para su gestión administrativa y legal.
- La Administración Social, encargada de procurar la realización de las orientaciones sociales, filosóficas y metodológicas para el desarrollo de los programas.
- La Dirección, encargada de impulsar los procesos de gestión necesarios para el logro de los objetivos.

A nivel del equipo operativo, la Fundación se ha estructurado a través de cuatro Areas y cinco Regionales encargadas de difundir los programas en su áreas de acción.

- Area de Formación y Desarrollo Social, responsable de la implementación de procesos educativos que permitan la operacionalización de los principios comprendidos en la filosofía institucional encaminados a la promoción integral de las comunidades campesinas.
- Area Técnica Agropecuaria, responsable de desarrollar y difundir en el país y en el exterior técnicas apropiadas que beneficien al sector agropecuario, agroindustrial, y en particular a las comunidades campesinas aisladas, a través de la autogestión comunitaria campesina, la investigación, la producción, la asesoría técnica, la comercialización, la promoción y divulgación de modelos con tecnologías apropiadas, conservando los valores cristianos y niveles óptimos de calidad.
- Area de Proyectos, responsable de la orientación metodológica en el diseño y ejecución de programas y proyectos técnicos, sociales y financieros.
- Area Administrativa, responsable de la implementación de los mecanismos administrativos, contables y logísticos para el desarrollo de los programas.
- Dirección Regional de Antioquia, con sede en Medellín y radio de acción en 47 municipios ubicados en los departamentos de Antioquia y Chocó.
- Dirección Regional de Norte de Santander, con sede en Cúcuta y radio de acción en 17 municipios ubicados en los departamentos de Cesar y Norte de Santander.
- Dirección Regional de Valle, con sede en Cali y radio de acción en 9 municipios ubicados en los departamentos de Valle, Valle del Cauca y Nariño.
- Dirección Regional Caldas, con sede en Manizales y radio de acción en 13 municipios ubicados en los departamentos de Caldas y Risaralda.

- Dirección Regional Centro, con sede en Bogotá y radio de acción en 10 municipios ubicados en los departamentos de Cundinamarca, Santander, Huila, Meta, Casanare y Arauca.

II. ANALISIS DEL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

1. METODOLOGIA

1.1 Sistema de granja integral autosuficiente - GRANIA

La GRANJA INTEGRAL AUTOSUFICIENTE es un sistema ECOLOGICO que se centra en la recirculación y aprovechamiento máximo de los recursos existentes en la región, ofreciendo al campesino el medio más eficaz de mejorar las condiciones de vida.

1.1.1 Modelos de granjas

a. Granja familiar

Su función se centra en la alimentación de la familia, planea a base de las costumbres alimenticias de la región, generar empleo (participación de toda la familia, relaciones entre los integrantes de la familia). Tiene una línea rentable de producción (Oferta-Demanda) y microempresa familiar.

b. Granja demostrativa

Comprende la coordinación docente-institucional, la mano de obra (mayordomo y trabajadores) y varias líneas de producción (agrícola y pecuaria).

c. Granja comercial

Comprende la mano de obra contratada; dos a cuatro explotaciones y el mercadeo (estudio de factibilidad).

d. Granja agroindustrial

Comprende la mano de obra contratada, procesamiento de productos y el estudio de factibilidad (proyectos agroindustriales)

1.1.2 Elementos del sistema

Tierra con agua, pasto de corte, establo, porqueriza, gallinero, aprisco, fábrica de abono, hortalizas, plantas medicinales, alelopatía, lombricultura, frutales, especies menores (conejos,

abejas, curies), lagos para peces, procesamiento y conservación de alimentos, lácteos, agroindustria, tecnologías apropiadas, y recreación y deporte.

1.1.3 Conceptos básicos

Es INTEGRAL desde los siguientes puntos de vista:

- **Económico:**

- a) Selecciona e integra líneas de producción
- b) Desarrolla agroindustria
- c) Orienta la capacidad empresarial
- d) Participa en mercados
- e) Correlaciona ecosistemas

- **Social**

- a) Detiene la migración campo-ciudad
- b) Permite capacitación a jóvenes y adultos en tecnologías apropiadas.
- c) Irradia tecnología a la comunidad
- d) Consolida a la familia
- e) Genera empleo familiar
- f) Fomenta la cohesión grupal

- **Cultural**

- a) Aprovecha recursos de la región
- b) Educa en la conservación del Medio Ambiente
- c) Permite la cohesión interinstitucional
- d) Reafirma la aplicación de principios cristianos
- e) Mejora la capacidad técnica del campesino
- f) Reconoce los valores y las aptitudes del campesino
- g) Educación CRISTIANA, AGROPECUARIA, RECREATIVA (CAR).

Es AUTOSUFICIENTE, porque genera ingresos para la subsistencia de una familia media campesina. Produce alimentos para la familia y genera excedentes comercializables.

Es RENTABLE, pues mediante elementos de planeación (Estudio de Factibilidad) hace que la GRANJA se convierta en una MICROEMPRESA RURAL. Con la elevación de los márgenes de RENTABILIDAD, pasa a las UNIDADES AGRICOLAS

FAMILIARES de la posición de DETERIORO o de EQUILIBRIO a la posición de ACUMULACION ECONOMICA, tendiendo a cubrir los N.B.I.

I<E= Deterioro

I=E= Equilibrio

I>E= Acumulación

1.2 Promoción y difusión de la granja integral autosuficiente

La aplicabilidad del modelo en las diferentes regiones del país, permite ámbitos de transmisión de conocimientos y de motivación de los agricultores para replicarlos total o parcialmente. La difusión del modelo se hace a través de los medios escritos como diarios del país, revistas y plegables, y por medio de la radio y de la televisión; en este medio se presenta el programa "LA PAZ VENDRA DEL CAMPO", que tiene una duración de 5 minutos, y presenta los elementos técnicos básicos. El programa se difunde en horario accesible a los campesinos y se realiza de manera informativa y didáctica, con el fin de favorecer el aprendizaje.

De otra parte, la divulgación del diseño GRANIA se ha efectuado con la presencia en ferias nacionales tales como Expofinca y ExpoCali, y en Internacionales como Agroexpo, Feria del Libro, Feria de Exposición Internacional de Bogotá y en eventos especiales en Ecuador, México y Argentina. La producción de material didáctico, es una de las estrategias principales para la difusión del modelo; folletos, libros, y audiovisuales son los medios principales. Cabe resaltar la edición del Manual de Granja Integral Autosuficiente como compilación de los elementos básicos y de la Biblioteca del Campo (en 11 tomos) como presentación de cada uno de los componentes del modelo.

1.3 Capacitación

1.3.1 Estrategia de capacitación

A través del CIEDCA (Bogotá) y del CEA (Medellín) se transfieren las tecnologías tendientes a la aplicación del modelo GRANIA por medio de:

a. Cursos sobre granja integral autosuficiente (GRANIA)

Los cursos sobre GRANIA que tienen una duración de 45 horas, comprenden:

Tipos de Granjas, suelos y aguas, abonos orgánicos, pastos y forrajes, bovinos, hortalizas y frutales, caprinos, peces, porcinos, apicultura, cunicultura, lombricultura, avicultura, agroindustria doméstica, tecnologías apropiadas y administración (Estudios de factibilidad)

b. Cursos específicos

Se dictan de acuerdo a necesidades previamente determinadas sobre cualquiera de los aspectos de la Granja Integral Autosuficiente, tienen una duración de 40 horas y permiten una mayor profundización tecnológica en temas tales como: elaboración de productos lácteos, avicultura, lombricultura, sanidad bovina, etc.

c. Asesoría técnica a granjas

Permite, dentro de un proceso ya establecido, asesorar a los propietarios de pequeñas fincas en la planeación y el establecimiento de líneas de producción, de acuerdo con el modelo GRANIA.

d. Visitas - excursiones informativas y ecológicas a las granjas

Las GRANIAS didácticas de Bogotá y Medellín, reciben diariamente la visita de unas 300 personas: estudiantes de todos los niveles académicos, profesionales y propietarios particulares que quieren conocer el modelo y las pautas ecológicas que lo rigen.

1.3.2 Fundamentos metodológicos

El diseño de los procesos de capacitación sobre el modelo de Granja Integral Autosuficiente responde a los criterios de la transferencia de tecnología. Es decir, implican tanto la formación teórica-práctica en los aspectos técnicos agropecuarios que integran el modelo como la validación de los aspectos económicos, ecológicos y sociales que lo sustentan. En esta perspectiva, los procesos de capacitación se planean a base del análisis de las necesidades de formación de los usuarios, las posibilidades de implementación de las líneas de producción de acuerdo a contextos socio-económicos específicos, los aportes interdisciplinarios y, los principios educativos que favorecen el aprendizaje.

Generalmente a través de los eventos de capacitación se brindan los conocimientos básicos que permiten a los usuarios estar en capacidad de aplicar los elementos tecnológicos a sus propias granjas. En consecuencia, la capacitación se complementa bien sea

con cursos de mayor profundización o con procesos de asesoría que permiten la identificación de problemas y soluciones de interés particular.

Considerando la participación activa en el proceso de formación como factor fundamental para el logro de los objetivos, en el desarrollo de los programas se favorece el intercambio entre instructores y usuarios. La socialización de la experiencia empírica-técnica se convierte entonces en elemento enriquecedor de la formación; la apertura a la innovación de elementos que sean coherentes con el diseño y la filosofía de la agricultura orgánica y con los conceptos de integralidad y autosuficiencia dentro de términos de sostenibilidad agropecuaria caracteriza los procesos. La propuesta de aplicabilidad del modelo ofrece a los participantes la posibilidad de desarrollar su creatividad para intervenir en los procesos de producción y mercadeo dentro de parámetros de eficiencia y rentabilidad, favoreciendo así la autogestión y la organización comunitaria.

2. RESULTADOS HASTA LA FECHA

Granjas promovidas

Desde 1975 se ha promovido la creación de 8152 granjas en Colombia y el modelo ha sido transferido a países como Ecuador, Venezuela, Panamá y México. Un análisis evaluativo realizado en 1995 sobre 1224 granjas permiten establecer los siguientes rangos de productividad:

El 14% o sea 171 granjas se encuentran en deterioro económico ya que sus ingresos son menores que sus egresos; el 25% es decir, 306 granjas presentan rendimientos de sostenimiento porque sus ingresos presentan valores muy cercanos a sus egresos; el 61% equivalente a 747 granjas presentan rentabilidades que dan resultados económicos de acumulación permitiendo el cubrimiento de necesidades básicas.

De otra parte de 96 Hogares Juveniles Campesinos que cuentan con sus granjas, 26 de ellos (27%) no producen; 6 (7%) no aplican adecuadamente el modelo; y 64 (65%) muestran rendimientos satisfactorios tanto desde el punto de vista agropecuario así como de medios de difusión de tecnología.

3. EVALUACION DEL PROYECTO

3.1 Impacto social

La implementación de granjas integrales autosuficientes trae beneficios tanto para sus propietarios como para las comunidades en que se hallan inmersas. El reconocimiento de este modelo como medio de producción favorece la transformación cultural para la adopción de nuevas tecnologías. De esta manera las granjas se convierten en "epicentros de desarrollo" y medios didácticos para sus comunidades. Los efectos económicos redundan en el mejoramiento del nivel de calidad de vida, principalmente a través del aporte nutritivo de alimentos orgánicos y la adecuación de las condiciones de vivienda.

Las granjas de los Hogares Campesinos son consideradas también como una estrategia de convocatoria a la comunidad. Sirviendo de base para la realización de eventos de capacitación y el desarrollo de formas productivas comunitarias, favorecen la generación de organizaciones de apoyo a las actividades agropecuarias de la región. Por ejemplo, cada Hogar Juvenil Campesino cuenta con un Comité Agropecuario donde participan personas e instituciones con el fin de identificar estrategias de producción y mercadeo. De esta manera, los Hogares asumen un papel relevante en la coordinación de programas institucionales, tanto de organizaciones no gubernamentales como estatales.

La capacitación que reciben los jóvenes a través del programa educativo de los Hogares trasciende a sus familias. Son ellos agentes multiplicadores del modelo en cuanto aplican en sus granjas particulares los conocimientos y técnicas adquiridas en la formación GRANIA. Además se evidencia el impacto en sus veredas al transmitirse el modelo de manera informal.

3.2 Impacto ecológico

Los efectos de los procesos endógenos traducidos en el reciclaje, la agricultura orgánica y la aplicación de tecnologías apropiadas derivan en cambios actitudinales por parte de los usuarios que inciden directamente en la conservación del entorno ecológico.

De otra parte, las tecnologías que conforman el modelo no tienen diferenciación en su aplicabilidad tanto para el pequeño como para el gran productor agropecuario, surtiendo efectos benéficos a nivel rural general. Es así como cultivos industriales tales como las flores están aplicando estos principios tanto en el mejoramiento de los productos

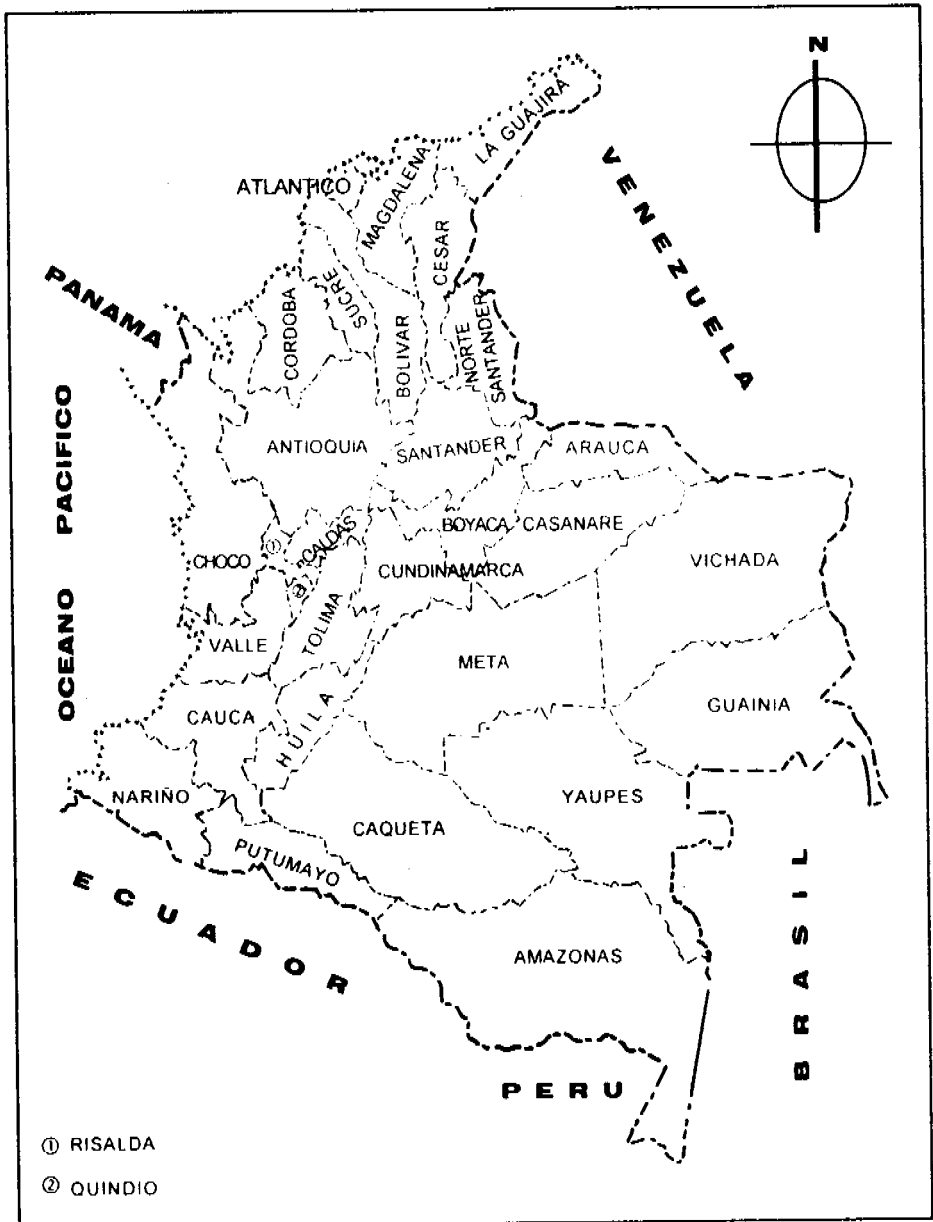
como en la utilización de desechos que por sus altos volúmenes aparecen polucionantes.

La aplicación de la alelopatía y de los pesticidas botánicos en el control fitosanitario redundará directamente en la producción de alimentos ausentes de trazas contaminantes y por ende con mayor viabilidad de inserción en los mercados internacionales.

III. BIBLIOGRAFIA

1. CADAVID, J. Iván. Hogares Juveniles Campesinos (filosofía y metodología); manual guía. 5a edición. Bogotá 1993.
2. FUNDACION PARA LA EDUCACION SUPERIOR - FES. La educación rural en Colombia; situación, experiencias y perspectivas. Bogotá 1987.
3. GAMMA - IDEAR. Estudio evaluativo de la fundación Hogares Juveniles Campesinos; trabajo realizado por el equipo de investigación de la Fundación GAMMA - IDEAR destinado a la Fundación Restrepo Barco. Bogotá. Junio 23 de 1989.
4. INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR. Necesidades básicas insatisfechas. Bogotá 1993.
5. MACHADO, Absalón. Hacia una revolución del campo en Colombia; los Hogares Juveniles Campesinos 1956 - 1980. Medellín 1982.
6. MINISTERIO DE AGRICULTURA. Memorias del señor Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Marzo 1993 - Agosto 1994. Bogotá 1994.

MAPA POLITICO DE COLOMBIA



MAPA ECOLOGICO

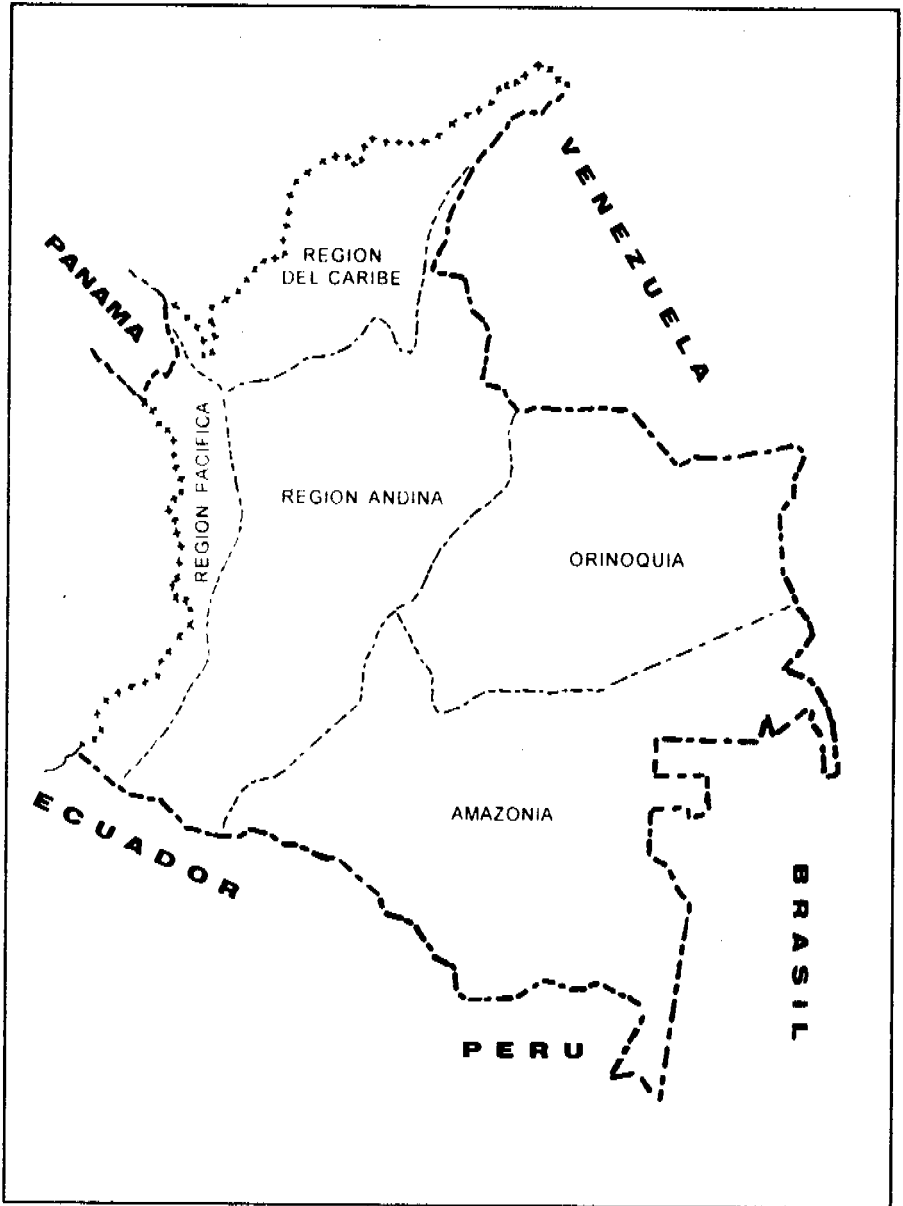


TABLA 1
CLIMAS DE COLOMBIA

PISOS TERMICOS	% DEL AREA TOTAL	% DE LA POBLACION	A.S.N.M	TEMP. PROMEDIO C°
CALIDO	83.0	40.0	0 - 1000	>24
MEDIO O TEMPLADO	9.0	37.0	1001 - 2000	17.6 - 24.0
FRIO	6.0	22.5	2001 - 3000	12.0 - 17.5
PARAMO	2.0	0.5	>3000	<12.0

TABLA 2
USOS DEL SUELO EN COLOMBIA

CATEGORIAS	MILLONES DE HECTAREAS	PORCENTAJES
CULTIVOS PERMANENTES	2.7	2.4
CULTIVOS TEMPORALES	2.5	2.2
TIERRAS EN DESCANSO	3.6	3.0
PASTOS	20.5	18.0
SUBTOTAL SECT. AGROPECUARIO	29.3	25.6
BOSQUES NAT. Y ARTIFICIALES	36.4	31.9
TIERRAS NO APTAS-AGRICULTURA	8.4	7.4
OTRAS CATEGORIAS	40.1	35.1
SUBTOTAL	84.9	74.4
TOTAL	114.4	100.0

Fuente: Leyva Pablo. "Los recursos naturales renovables". Bogotá siglo XXI 1986.

TABLA 3
DISTRIBUCION DE LA PROPIEDAD RAIZ RURAL POR GRUPOS
DE SUPERFICIE PARA EL PAIS - 1984

TAMAÑOS (Ha)	PROMEDIOS	%	PROPIETARIOS	SUPERFICIE (Has)	%
MENORES DE 1	636,255	33.0	765,684	234,843	0.6
DE 1 A 3	459,664	23.9	585,534	792,403	2.2
DE 3 A 5	200,316	10.4	262,581	752,410	2.1
DE 5 A 10	207,980	10.8	276,699	1,441,270	3.9
DE 10 A 15	96,773	5.0	127,811	1,159,396	3.1
DE 15 A 20	56,439	2.9	75,883	967,011	2.6
DE 20 A 50	143,830	7.5	190,273	4,526,124	12.2
DE 50 A 100	65,299	3.4	87,149	4,429,877	12.0
DE 100 A 200	37,043	1.8	47,860	4,633,068	12.6
DE 200 A 500	17,663	0.9	26,239	5,188,309	14.0
DE 500 A 1000	4,309	0.2	6,988	2,903,566	7.8
DE 1000 A 2000	1,527	0.1	2,371	2,047,150	5.5
MAYORES A 2000	1,274	0.1	1,884	7,931,063	21.4

Fuente: Catastro Nacional

**CIEDCA - H.J.C.
ASISTENCIA TECNICA**

