

Panorama nacional

Desde el año pasado, los ganaderos lecheros vienen luchando en varios frentes para conseguir que la industria pague mejores precios por la leche fresca, de forma que los productores puedan compensar –aunque sea parcialmente- el alza en el costo de los insumos. Una de las formas en que se ha desarrollado esta lucha es a través de denuncias ante INDECOPI para conseguir que la industria láctea –sobre todo Gloria S.A. que concentra casi 80% del mercado lácteo en el país – no abuse de su posición dominante para imponer precios.



Hasta el momento, la Asociación de Ganaderos Lecheros del Perú-AGALEP ha presentado 2 denuncias ante INDECOPI: la primera alega que en la actual estructura de mercado lácteo existe un monopsonio (un solo comprador para la leche) por el lado industrial, lo cual le permite a Gloria no aumentar el precio que paga a sus proveedores de leche fresca. El resultado de esta demanda es importante, porque si INDECOPI falla a favor de los ganaderos, se crearía un precedente, y el Estado tendría la obligación de intervenir con el fin de corregir la práctica restrictiva de la libre competencia en el mercado lácteo.

Recientemente, Rolando Piskulich, de la Asociación de Industriales Lácteos-ADIL, sostuvo que la denuncia por abuso de posición de dominio fue declarada improcedente por INDECOPI. Sin embargo, esta versión fue desmentida por Javier Valera, presidente de AGALEP, quien explicó que INDECOPI solo se ha pronunciado en primera instancia, pero los ganaderos han apelado, por lo que la denuncia sigue su proceso. Al respecto, Jaime Thorne, presidente de INDECOPI, informó en setiembre que la Comisión de Defensa de la Libre Competencia ya está por concluir el estudio de la denuncia presentada por los productores, por lo que el resultado se conocería en el corto plazo.



Cabe destacar que la resolución de INDECOPI en primera instancia, aunque declara improcedente la denuncia de AGALEP, invoca al Ministerio de Agricultura a evaluar la posibilidad de implementar mecanismos que, dentro del ámbito de sus competencias, permitan que los productores de leche puedan conocer y verificar los factores de clasificación de cada tipo de leche utilizados por el comprador para el establecimiento de sus precios y otras condiciones comerciales. ([Puede revisarse el texto del fallo de INDECOPI en primera instancia aquí](#))

La otra denuncia ante INDECOPI se refiere al incumplimiento por parte de GLORIA del DL 653, que prohibía la recombinación o reconstitución de leche en polvo importada y otros insumos lácteos en la fabricación de leche evaporada. Sin embargo el Gobierno actual promulgó el DL 1035 y con el pretexto de la adecuación a los TLC derogó el DL.653 el cual se encuentra en pleno proceso ante Indecopi. Por ese motivo AGALEP argumenta que este DL facilita que Gloria S.A. continúe con su práctica de manipular los precios al productor nacional, a través de la importación de leche en polvo, pues como ya explicamos en ediciones anteriores de este boletín, si los ganaderos piden un precio más alto por su producto, Gloria se niega a comprarles y cubre el faltante con los insumos importados.

Sobre esta segunda demanda, AGALEP indica que se ha planteado ante el Consejo Nacional de la Leche que no es necesario derogar las disposiciones del DL 653, sino modificarlas, de modo que esté prohibido tanto el uso de la leche en polvo importada como nacional en la fabricación de leche evaporada. De este modo, no se engañaría al público al ofertar un producto que no es elaborado por evaporación del agua de la leche fresca, como debe ser en el caso de la leche evaporada.

[Escuchar entrevista a Javier Valera](#)



Transcripción de entrevista [aquí](#)

Evolución del sector lácteo a Julio 2008

Producción: Según el BCR, la producción de leche fresca creció casi 7,0% entre enero y julio de este año en relación al mismo periodo del 2007, debido al mayor número de vacas en ordeño, y al mejor rendimiento promedio de vaca por mes. Este resultado implica que el ritmo de crecimiento de la producción de leche fresca se recuperó con respecto al obtenido entre enero y julio de 2007 (3.3%). En comparación, el crecimiento registrado en los primeros 7 meses del 2006 había sido 7.8%.



Las principales zonas lecheras siguen siendo Arequipa, Cajamarca y Lima, las cuales concentran el 53.4% de la producción destinada a la venta (excluyendo terneraje y autoconsumo). La participación de estas 3 regiones en la producción de leche aumentó ligeramente desde el 52.7% del 2007. La Libertad y Puno también muestran volúmenes importantes (concentran cerca de 10% de la producción nacional de leche fresca) y vienen creciendo sostenidamente.

Otros casos de interés son Ayacucho, cuya producción creció 40% en el periodo estudiado, Cusco con un aumento de 36% y San Martín con 35.3%. Este último caso se explicaría en parte por el inicio de operaciones de Lácteos San Martín (empresa del Grupo Gloria) en la región, con un acopio diario de más de 7,000 litros. Cabe destacar que según estimaciones de la consultora Maximixe, la ganadería comercial cuenta con 120 mil vacas que producen unos 15 litros de leche diarios, en comparación con un promedio nacional de 6 litros diarios por vaca.

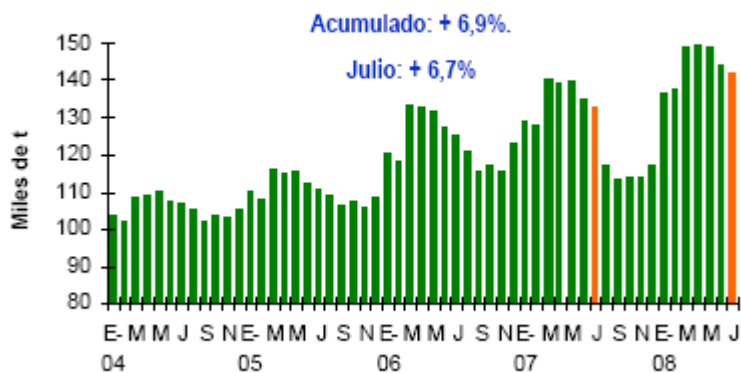
PRODUCCION DE LECHE DE VACUNO POR DEPARTAMENTO Período : enero - julio 2007 - 2008 P/ (toneladas)

	2007	2008	(%)
--	------	------	-------

TOTAL NACIONAL	943,245	1,006,532	6.7
Amazonas	34,739	38,483	10.8
Ancash	10,576	10,401	-1.7
Apurímac	27,686	30,267	9.3
Arequipa	210,496	222,549	5.7
Ayacucho	19,479	27,268	40.0
Cajamarca	151,324	160,363	6.0
Cusco	17,921	24,441	36.4
Huancavelica	13,516	11,216	-17.0
Huánuco	18,201	19,489	7.1
Ica	11,053	11,013	-0.4
Junín	11,948	14,118	18.2
La Libertad	54,489	56,448	3.6
Lambayeque	17,504	18,829	7.6
Lima	141,680	155,248	9.6
Loreto	1,013	1,283	26.7
Madre de Dios	1,184	1,470	24.1
Moquegua	9,071	8,850	-2.4
Pasco	11,862	10,750	-9.4
Piura	25,072	23,699	-5.5
Puno	44,799	47,370	5.7
San Martín	7,645	10,341	35.3
Tacna	13,219	13,463	1.8
Tumbes	221	282	27.6
Ucayali	2,325	2,575	10.8
Autoconsumo y Terneraje	86,222	86,318	0.1

FUENTE : MINAG - DGIA

Leche fresca de vaca



Fuente: [ISA Minag](#)

Industria láctea:

Las compras de leche fresca por parte de la industria láctea crecieron 5.8% entre enero y julio del 2008 en relación a los 7 primeros meses del 2007, aunque con un ritmo de crecimiento algo menor que en años anteriores. Cabe



recordar que las compras industriales crecieron 6.4% en el primer semestre de 2007 con respecto a igual periodo del 2006, y 7.7% en el periodo anterior.

Aproximadamente 51% de la producción nacional de leche fresca es comprada por la industria láctea, mientras que un 11% se destina a autoconsumo y otro 38% a la producción artesanal de manjar blancos, quesos, y otros derivados lácteos. El 50% de los costos de esta industria corresponden a insumos como la leche fresca y en polvo, y el 50% restante corresponden a energía y transporte.

La empresa Gloria S.A. acopia más de 1.8 millones de litros de leche fresca por día, a más de 15,500 proveedores ganaderos a nivel nacional, de los cuales 14,000 son pequeños productores. Cerca de 43% del total acopiado se concentra en Arequipa.

Cabe destacar que las plantas industriales de Gloria S.A. en Huachipa y Arequipa cuentan con una capacidad de producción anual de 21.1 mlls de cajas de leche evaporada, 112 mlls. de litros de leche UHT y jugos y 122 mlls. de litros de yogurt y refrescos. Para la producción de derivados lácteos cuenta con una capacidad anual de producción de 7.6 mlls de kilos de queso fresco, 2.4 mlls. de kilos de queso maduro y 1.8 mlls. de kilos de manjar blanco. A junio de 2008, Gloria usaba 77.7% de la capacidad instalada de la planta de leche evaporada. (Fuentes: Maximixe, Classratings).

INGRESO DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS A LAS PLANTAS AGROINDUSTRIALES						
Período : Enero - julio 2007 - 2008						
(t)						
MATERIA PRIMA	INGRESO			UTILIZACION		
	enero - julio			enero - julio		
	2007	2008	VAR.%	2007	2008	VAR.%
LECHE						
Fresca	484,129	512,065	5.8	467,424	515,802	10.3
Grasa Anhidra	837	559	-33.2	690	395	-42.8
En Polvo Descremada	2,202	1,475	-33.0	2,279	1,484	-34.9
En Polvo Entera	2,066	2,281	10.4	2,461	2,287	-7.1

1/. Preliminar
Fuente : MINAG - DGIA

La elaboración de productos lácteos se incrementó en 12,9% en el periodo estudiado, por la mayor producción de leche evaporada, yogurt, cremas de leche, mantequillas, quesos y manjar blanco. Destaca por su volumen la producción de leche evaporada que continúa creciendo, aunque menos que en el primer semestre del 2007 en que aumentó 11.3% en comparación con igual periodo del 2006. Sin embargo, pese al aumento de la producción, las ventas de este producto se redujeron ligeramente en el primer semestre de 2008, aunque esta tendencia puede revertirse en lo que resta del año, hay que considerar el efecto que puede tener en el consumo el alza en el precio de la leche evaporada. (Fuente: [BCR](#)).



Otros productos con grandes volúmenes de producción son la leche pasteurizada y el yogurt, que muestran tasas de crecimiento muy fuertes (26% y 37% respectivamente). Las ventas de estos productos han crecido en proporción equivalente al aumento de su producción. También han crecido más de 50% la producción de queso fresco y cremas.

PRODUCCION Y VENTAS PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES POR MES						
Período : Enero - julio 2007 - 2008						
(t)						
PRODUCTOS	PRODUCCION			VENTAS		
	enero - julio			enero - julio		
	2007	2008	VAR.%	2007	2008	VAR.%
DERIVADOS LACTEOS						
Queso tipo suizo	4,917	5,217	6.1	4,827	5,235	8.4
Queso fresco	2,643	4,361	65.0	2,717	4,374	61.0
Queso mantecoso	218	210	-3.6	196	209	6.9
Mantequilla	716	882	23.2	702	831	18.4
Cremas	973	1,618	66.4	948	1,565	65.0
Yogurts	44,716	59,731	33.6	43,611	59,194	35.7
Manjar blanco	2,496	2,708	8.5	2,455	2,709	10.4
LECHE						
Evaporada	213,430	224,279	5.1	206,167	205,648	-0.3
Leche Condensada	-	30	-	-	7	-
Pasteurizada	41,250	51,915	25.9	36,749	47,962	30.5
Maternizada						

FUENTE : MINAG - DGIA

Perfil Empresarial; GLORIA S:A: En el primer semestre de 2008, Gloria (principal empresa láctea del país, con cerca de 80% de las ventas del sector) obtuvo ingresos por S/.961.7 millones, 11.6% mayores que en similar periodo del 2007; y si bien el margen bruto de la empresa aumentó 7.4% con relación al primer semestre de 2007, el ratio del margen respecto a ventas de la empresa disminuyó de 25.2% a 24.2%, como consecuencia del alza de las materias primas como la leche fresca, leche en polvo, suero de mantequilla y otros productos importados. La utilidad neta obtenida por Gloria en el periodo ascendió a S/.220 mlls., 1.8 veces el nivel registrado en el primer semestre de 2007



Ver informe completo sobre Gloria S,A, en [Classratings](#)

Comercio Exterior:

Las importaciones de productos lácteos entre enero y julio de 2008 cayeron 31% en términos de volumen en comparación a los niveles obtenidos en igual periodo del 2007. Sin embargo, el valor importado subió 13%, reflejando el alza de precios en los mercados internacionales. El volumen importado cayó para casi todos los productos, a excepción de la leche condensada (que ya no se fabrica en el Perú), quesos de pasta azul, fresco o fundido, y grasa láctea anhidra. Este último caso es importante porque la cantidad importada del producto casi se duplicó. Cabe destacar que la grasa láctea anhidra es utilizada en la recombinación de leche evaporada, práctica cuestionada por los ganaderos lecheros.

VOLUMEN DE IMPORTACION DE LACTEOS			
Periodo : enero - julio 2007/2008* (toneladas)			
Productos	enero-julio		Var
	2007	2008	%
Lácteos			
Lactosueros			
Lactosuero , incluso concentrado	3,545.7	3,587.0	1.2
Los demás, lactosueros	847.4	541.2	-36.1
Leche			
Leche condensada	2,174.8	2,968.0	36.5
L.d. leches azucaradas	0.0	5.2	-
Leche en polvo las demás (lep)	936.6	692.9	-26.0
Leche en polvo sin azucarar (lep)	3,426.7	2,829.6	-17.4
Leche en polvo (lpd)	5,401.8	5,104.4	-5.5
Leche evaporada	2.3	0.0	-
L.d. leches concentradas s/azucarar	13.7	0.7	-94.7
Yogur			
Yogur aromatizado con fruta o cacao	0.0	0.0	-
Los demás, yogur	0.0	6.4	-
Sueros			
Suero de mantequilla aromatizado-kefir	0.0	0.0	-
Suero de mantequilla	1,773.5	1,597.4	-9.9
L.d. suero de mantequilla fermentada	62.0	2.4	-96.1
Mantequilla			
Mantequilla fresca, salada o fundida	800.2	839.4	4.9
Grasa láctea anhidra "butter oil"	917.9	1,747.7	90.4
Las demás mantequillas y demás materias grasas	0.0	0.0	-
Quesos			
Queso de pasta azul	16.6	20.4	22.9
Queso fresco	195.2	252.3	29.3
Queso fundido	145.8	157.7	8.1
Queso rallado o polvo	297.4	87.4	-70.6
Los demas quesos	543.4	482.0	-11.3

* Preliminar

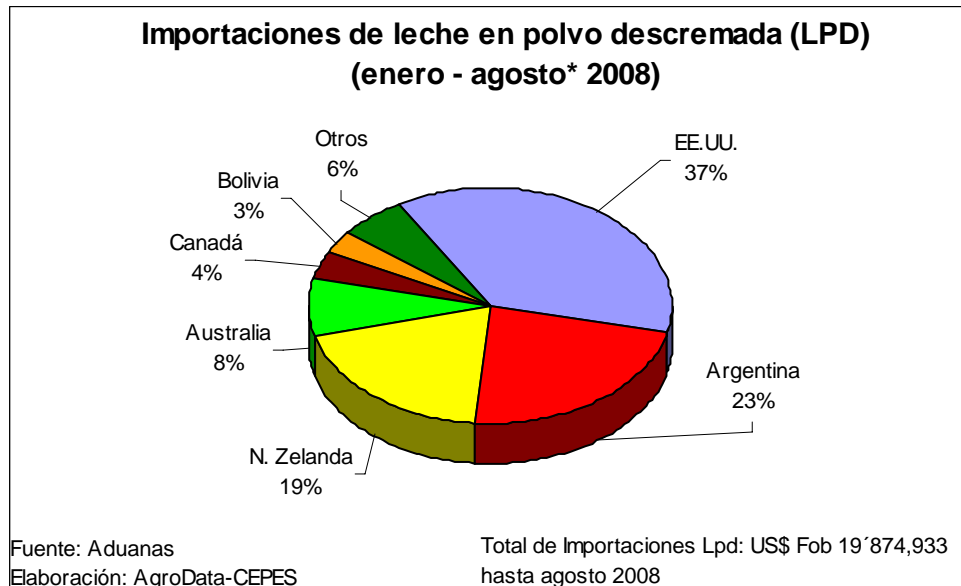
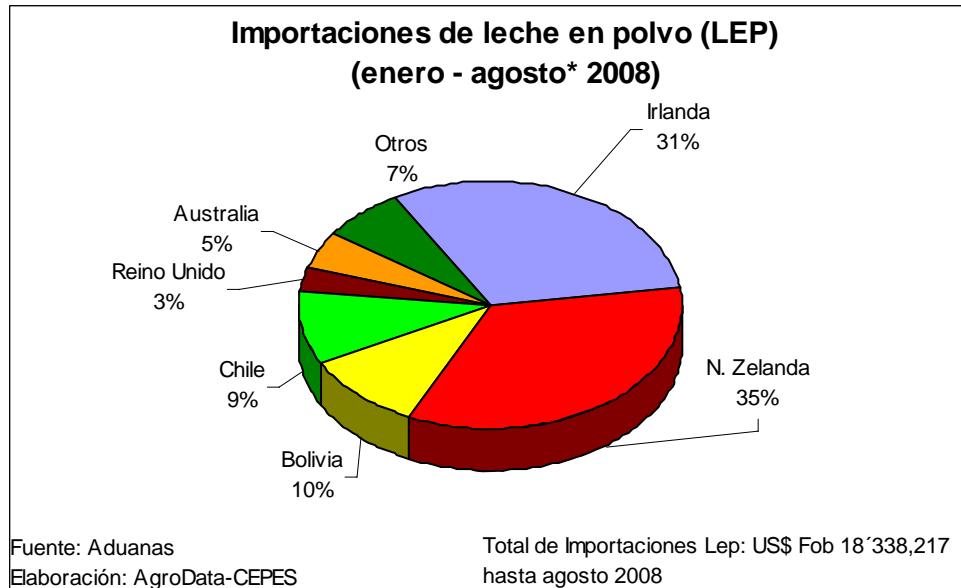
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas – ADUANAS

Elaboración: MINAG-DGIA

Un factor que afecta el panorama de las importaciones lácteas es la evolución del tipo de cambio. Una revaluación del sol frente al dólar como la registrada en el primer semestre de este año podría fomentar un aumento en las importaciones, sobre todo si se reanudan las protestas de los ganaderos y se produce un desabastecimiento de leche fresca para la industria. Sin embargo, el establecimiento de centros de acopio y/o enfriamiento en cuencas lecheras que antes no abastecían a la industria aleja el riesgo de desabastecimiento.

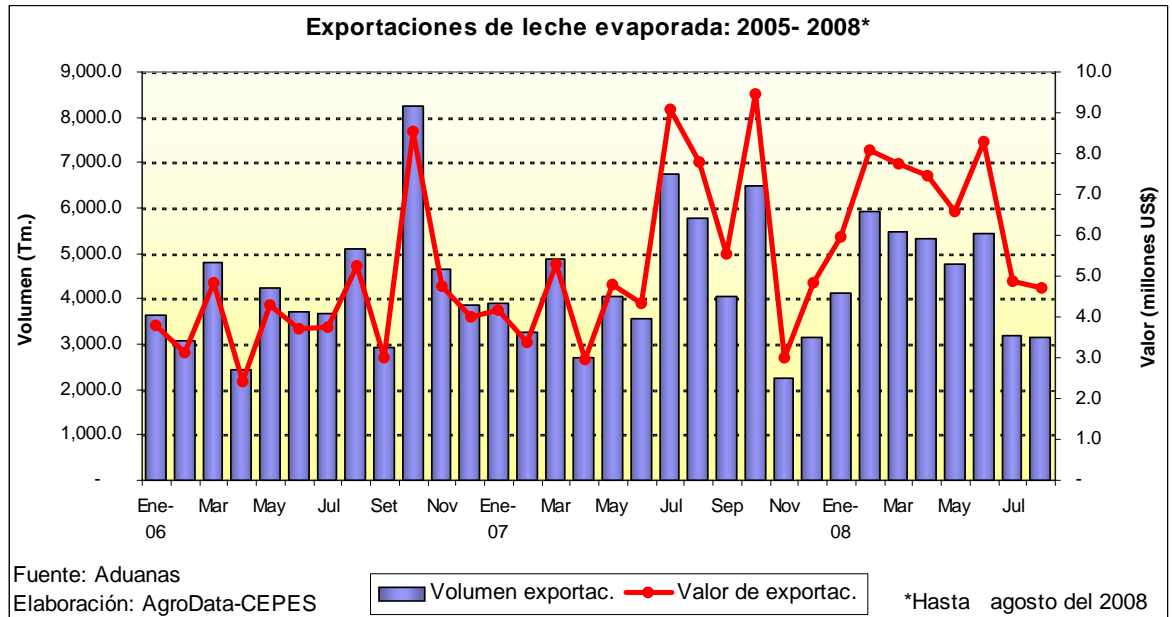
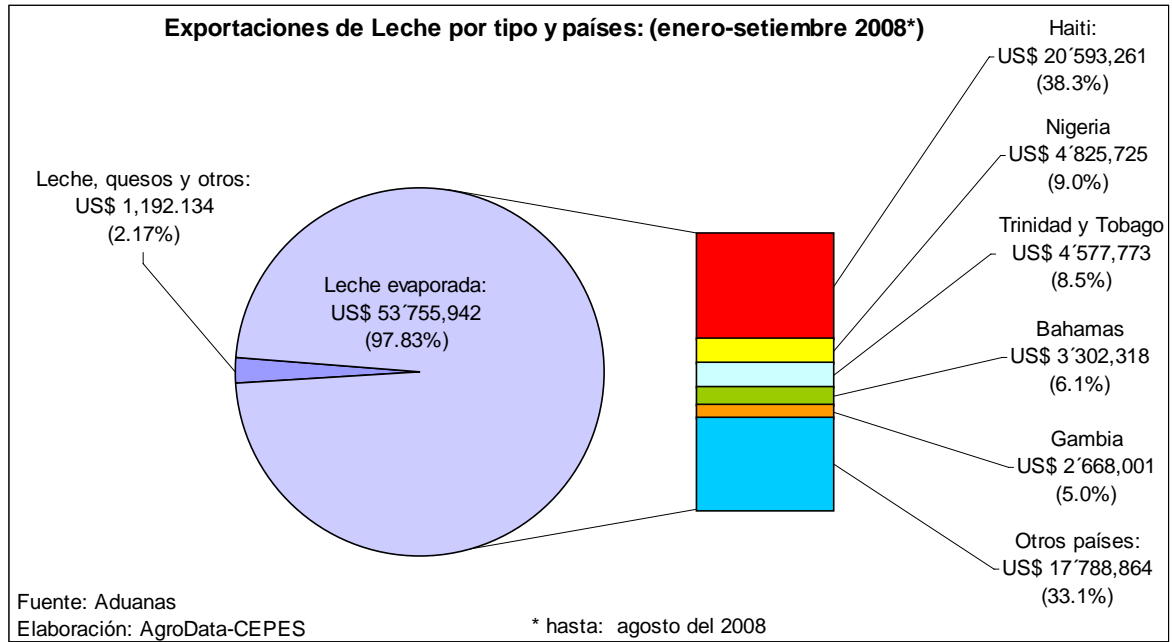
Los principales países de origen de las importaciones de leche en polvo entera (LEP) fueron Nueva

y Chile que representan otro 20% de las importaciones de este producto. La situación es diferente en el caso de la leche en polvo descremada (LPD), en que Estados Unidos es el principal abastecedor, seguido de Argentina, Nueva Zelanda y Australia.



Exportaciones: Según datos de Aduanas, la exportación de productos lácteos entre enero y setiembre de 2008 totalizaron 38 millones 848 mil 283 toneladas, equivalentes a un valor de US\$ 54 millones 948 mil 075. La leche evaporada continúa concentrando el 98% de las exportaciones lácteas. Los principales países de destino continúan siendo Haití, Nigeria y Trinidad Tobago, sin embargo, el cuarto lugar lo ocupa

ahora Bahamas, que ha desplazado a Gambia y Bolivia.



Precios al productor Según datos del Minag, los precios promedio nacional al productor lechero en julio 2008 alcanzaron S/0.93 por litro, 3.8% más que en el mes de junio. El precio promedio para el periodo enero-julio 2008 subió 4.7%, y 4.9% en relación a julio del 2007. Sin embargo, este promedio esconde variaciones regionales sustanciales.

Panorama Regional

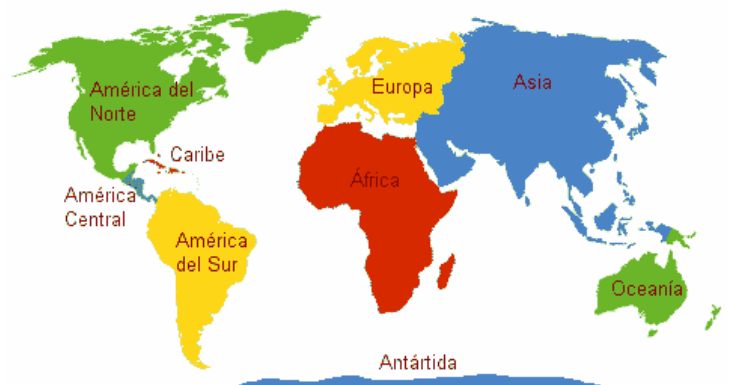
La Libertad: La Asociación de Productores Agropecuarios El Buen Sembrador del Caserío de Santa Rosa está promoviendo el Proyecto “Desarrollo de Capacidades en la Crianza de Ganado Vacuno Lechero y Derivados Lácteos”, en alianza con CEDEPAS Norte, FONDOEMPLEO y las municipalidades distritales de Otuzco. Antero Cruz, vocal de la Asociación, informó que la primera capacitación se realizó a fines de setiembre y luego se continuará con la instalación de pastos en noviembre y diciembre. (Fuente: [Tierra Fecunda](#))

Cajamarca: En la provincia de Bambamarca, capacitarán a productores lácteos y a agricultores organizados sobre formalización de micro y pequeñas empresas y registro sanitario. Esta actividad busca remediar uno de los puntos débiles de los productores –la informalidad- que impide que obtengan préstamos, por no estar constituidos legalmente como micro o pequeñas empresas.

Por otro lado, en la provincia de Hualgayoc, se desarrolló la Tercera Feria Agropecuaria Agroindustrial y el Segundo Festival del Queso 2008, con la participación de productores campesinos de toda la provincia. Jorge Barboza, organizador del evento, detalló que a través de este tipo de actividades se busca incentivar la producción local. (Fuente: [Tierra Fecunda](#))

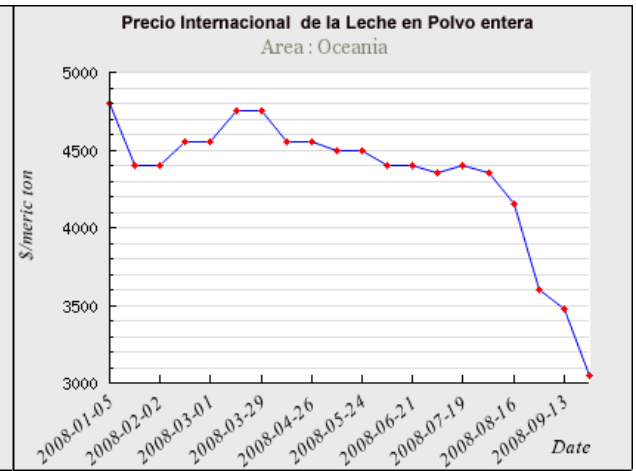
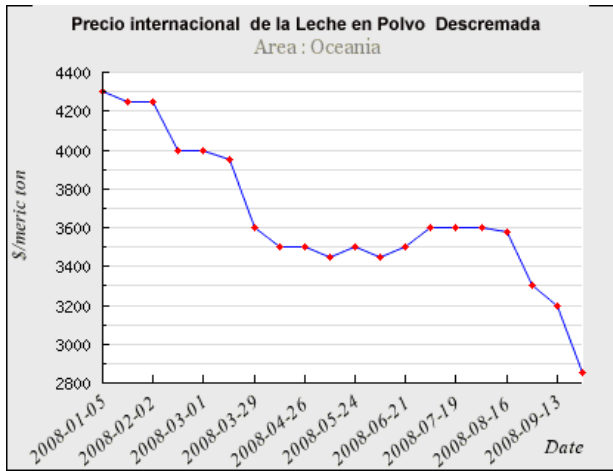
Panorama Internacional

En Oceanía (región de la que se toman los precios de referencia para la leche en polvo), la producción de leche fresca en setiembre de 2008 mostró una tendencia al alza, lo cual permite estimar que en la presente temporada Nueva Zelanda logrará una producción entre 6% a 7% mayor que en la temporada anterior. En el caso de Australia se espera un aumento de 1% en la producción. De concretarse estos pronósticos, contribuirían a moderar el alza en los precios internacionales, sobre todo si continúan aumentando los inventarios de productos lácteos.



Otro factor que puede afectar los precios -particularmente en Oceanía por su cercanía geográfica- es el problema de envenenamiento por leche contaminada con melanina reportado en China, que podría provocar una reacción de los consumidores contra todo tipo de productos lácteos, reduciendo la demanda. Cabe recordar que uno de los factores que se mencionan frecuentemente para explicar el alza de los precios internacionales es la mayor demanda en Asia, sobre todo en China.

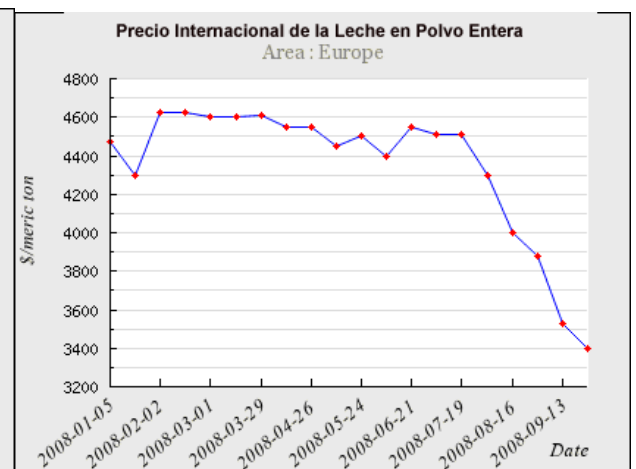
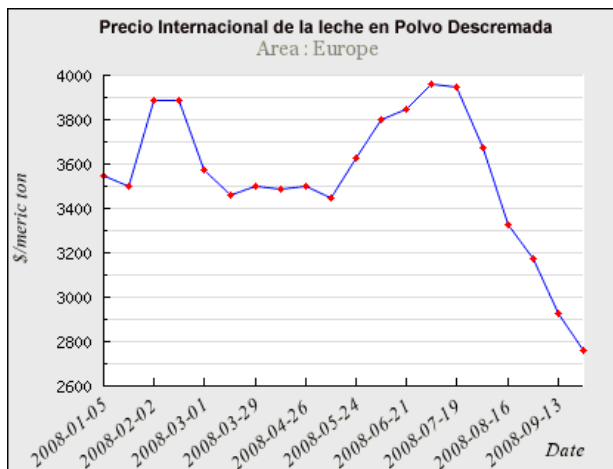
Como puede apreciarse en los siguientes gráficos, el precio de la leche en polvo exportada por Nueva Zelanda y Australia bajó drásticamente desde agosto pasado, y se encuentra en niveles similares a los obtenidos a principios del 2007.



Fuente: Understanding dairy markets

En Europa: La producción de leche fresca en esta temporada se mantiene por debajo de los niveles alcanzados en la temporada anterior, pero en cantidades suficientes como para abastecer a la industria regional. Sin embargo, los inventarios se están acumulando y esto presiona los precios a la baja. La situación en China también preocupa al sector lácteo europeo.

En el caso europeo, se repite la caída de los precios de la leche en polvo para exportación, como podemos ver en los siguientes gráficos:



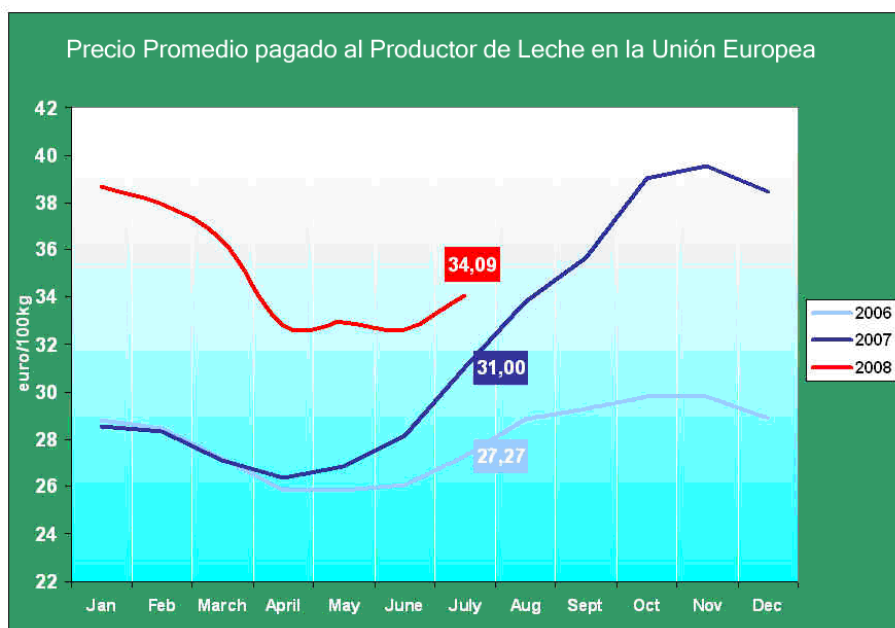
Fuente: Understanding dairy markets

Precios internacionales al productor:

LTO de Holanda informa que en julio de 2008, el precio de la leche **en la Unión Europea** alcanzó 34.09 euros por 100 kg, lo cual está 10% por encima del precio en el mismo mes del 2007. Aunque el precio es más alto que en junio de 2008, en términos generales, el mercado lácteo europeo se está deteriorando, ya que la crisis económica internacional afecta la demanda..

En EEUU, el precio de la leche de clase III, usada en la fabricación de queso, se ubicó en 28.63 euros por 100 kg de leche. Las exportaciones estadounidenses de lácteos en el primer semestre alcanzaron US\$ 2,124 millones, 74% más que en el mismo periodo del 2007. Cabe destacar que la exportación de lácteos de EEUU también fue impulsada por la devaluación del dólar frente al euro y otras monedas.

En Nueva Zelanda, la demanda de lácteos para exportar sigue fuerte, aunque los precios podrían caer como resultado del retroceso de la cotización internacional. Un factor que ayuda a las exportaciones lácteas neozelandesas es la devaluación de su moneda frente a otras divisas como el euro y el dólar de EEUU, lo cual abarata sus exportaciones.



Fuente: [LTO Nederland](#)

HECHOS DE INTERÉS EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

Argentina: El gobierno nacional prorrogó hasta el 30 de septiembre el Programa de Estabilización de Precios de Productos del Sector Lácteo destinados al mercado interno, por lo que se mantendrá un valor de referencia de exportación de US\$ 3,116 por tonelada de leche en polvo entera.



El programa contempla el pago de compensaciones a los ganaderos para mantener los precios internos acordados entre las empresas lácteas y el gobierno. Cabe recordar que los productores reclaman que la industria pague un mínimo de 1,15 pesos (US\$ 0.37) por cada litro de leche y que la industria se niega. Un acuerdo firmado entre la Secretaría de Comercio Interior y los productores lecheros, estableció un precio mínimo pagado por la industria de 0,94 pesos (US\$ 0.30) por litro. (.Fuente: [Notife](#))

Colombia: Con el fin de evitar la caída del precio al productor, el Ministerio de Agricultura destinó una partida de entre 10.000 y 15.000 millones de pesos (US\$ 4.6 a 6.5 millones), para comprar los excedentes de leche en el mercado nacional durante tres meses, a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria. La leche comprada es para niños que forman parte del programa de asistencia alimentaria del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Los ganaderos aseguran que en los últimos 2 meses el país ha tenido una sobreoferta de leche que supera los 3 millones de litros. (Fuente: [La República](#)).

Chile: Como no sucedía desde hace 5 años, en setiembre se reunieron los actores del sector lechero chileno en busca de consensuar una carta de navegación que fije metas y distribuya tareas y responsabilidades a toda la cadena productiva y exportadora láctea. Ante los altos costos que enfrentan, los productores están cambiando la forma de encarar su actividad, avanzando hacia un uso mucho mayor de la pradera en un modelo mucho más estacional. La industria, por su parte, busca exportar a nuevos mercados.



Representantes de los ganaderos señalan que en un mercado oligopólico es fundamental que haya competencia, y las inversiones son buenas señales para los productores que también buscan mejorar su eficiencia. Pero hay que exigir que la industria procesadora también haga bien su trabajo. "¿Dónde están los indicadores de eficiencia del resto de la cadena?", se preguntan. (Fuente: [Revista del Campo](#))

México: Tras meses de negociaciones, las 4 empresas pasteurizadoras de leche que operan en el estado de Sinaloa acordaron aumentar en 25 centavos de peso (US\$ 0.02) el precio que pagan a los ganaderos por litro de leche y aumentar otros 25 centavos (US\$ 0.02) en octubre, a lo que se suman 10 centavos (US\$ 0.08) más por litro que cumpla con la norma de calidad. Desde abril, en que los industriales, argumentando un incremento en los costos, aplicaron un aumento de 50 centavos (US\$ 0.04) al precio del litro de leche al público, los ganaderos lecheros iniciaron negociaciones. Inconformes con el precio de 4.60 pesos (US\$ 0.41) por litro que les pagaban las plantas, demandaban que les dieran un aumento proporcional equivalente al 50 % del incremento del precio al público. La Comisión Estatal de la Leche intervino como árbitro en las negociaciones entre los ganaderos, y las pasteurizadoras. (Fuente: [Agronet](#)).

Uruguay: Los productores de leche no están seguros sobre el precio de la leche que recibirán en el segundo semestre de 2008, pues Conaprole ajustó en \$ 2 el valor del dólar que paga a los ganaderos y la industria de julio pagará 3,5% menos. La cooperativa paga a los productores 2 tipos de precios: uno por la leche cuota, que puede variar según la calidad grasa y proteína del producto, y otro por la leche industria, es decir por aquella leche que sobrepase la cuota de cada ganadero. Históricamente, la leche industria se pagaba entre 30% y 40% menos que la leche cuota debido a la diferente forma de calcular el valor de cada una, pero la coyuntura internacional revirtió esa diferencia.

"El precio de la leche cuota se calcula de acuerdo a una canasta de variables locales, como la inflación, entre otros índices, mientras que el valor de la leche industria se estimaba de acuerdo a los precios internacionales, por lo cual el valor en los últimos tiempos se disparó", explicó el presidente de la Asociación Nacional de Productores de Leche, Carlos Torterolo. Esa manera distinta de calcular los valores de una y otra leche, llevó a que la leche industria hoy ronde los 44 centavos de dólar, mientras que la cuota está en el entorno de los 40 centavos de dólar. (Fuente: [Agrositio](#)).

Buenas Prácticas

Continuando con nuestra revisión de iniciativas dirigidas al sector ganadero lechero que están mostrando resultados positivos, en esta ocasión abordaremos el caso de la **Asociación Solaris Perú** y su trabajo con pequeños productores en Cusco. Boris Choqueneira, Coordinador del Programa de Desarrollo Económico Rural de Solaris Peru, informa que en el año 2004, Solaris inició este Programa en las provincias cusqueñas de Canas y Canchis, para lo cual se organizaron grupos comunitarios al interior de las comunidades, los cuales identificaron una actividad principal generadora de ingresos económicos (en este caso la producción de lácteos) que a su vez requiere desarrollar otras actividades afines, como mejoramiento de pastos, establos, implementación de plantas queseras, etc.



Estas actividades se implementan a través de una estrategia que Solaris ha denominado "Capital Semilla" que consiste en otorgar a los grupos comunitarios fondos, que son otorgados en insumos, materia prima y equipamiento productivo y deben ser devueltos en dinero a la organización de productores legalmente constituida, la misma que asume la gestión, y en su momento también la propiedad del capital semilla. En consecuencia, cada grupo cuenta con un fondo de capital que le permite dinamizar sosteniblemente la actividad que desarrolla.

En el caso de Cusco, los grupos comunitarios han logrado implementar 250 hectáreas de pastos mejorados, que permiten que el ganado tenga alimento de forma permanente y no sufra en épocas en que el pasto natural escasea. También se ha incursionado en el mejoramiento genético, mediante la adquisición de reproductores vacunos que garanticen crías con alta productividad lechera. Otro logro importante fue la mejora de la calidad del queso tradicional producido en la zona, que anteriormente era acopiado por intermediarios que pagaban a los productores precios ínfimos. La escasa rentabilidad hizo ver la necesidad de dar valor agregado a la producción de leche mediante la producción de queso. Choqueneira destaca que se han logrado volúmenes de acopio de hasta 600 litros diarios por productor de queso, lo que permite una producción de 85 unidades de 1 kilo. Con estas cantidades, los ganaderos ya pueden acceder a los mercados del Cusco, y la meta es continuar mejorando el producto, lograr registrar su marca en INDECOPI y tramitar el registro sanitario, de forma que se pueda abastecer otros mercados más exigentes que permitan conseguir mayor rentabilidad. Otra meta propuesta es implantar con participación del gobierno local una microcentro de acopio, enfriamiento y transformación de leche en la provincia de Canas.

Otro logro ha sido el impulso para la formación de la Mesa Técnica Regional de Lácteos en Cusco, implementada con la participación de Dirección Regional Agraria Cusco, Caritas, el Programa de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa en el Perú (APOMIPE), la Asociación Jesús Obrero CCAIJO, la Fundación Ayuda en Acción y gobiernos locales (Kunturkanki, Layo, Ocongate) entre otras instituciones. Esta Mesa Técnica busca identificar la problemática del sector lácteo cusqueño y diseñar estrategias para insertar a los pequeños ganaderos lecheros en mercados más competitivos. Es en este contexto que se ha logrado institucionalizar un espacio de promoción y comercialización del queso Cusqueño, que viene a ser los festivales regionales del queso, que se realizan mensualmente en la Plaza Túpac Amaru en Cusco.

Adicionalmente, los productores con los que trabaja Solaris en Cusco han logrado un contrato para abastecer con leche fresca al Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA), lo cual permitió que obtuvieran hasta S/.1.40 por litro de leche frente a los S/..070 que pagan otros compradores. Pero así como se dieron buenos resultados, también se presentaron problemas. El principal fue el retraso en el

pago a los productores -de hasta 4 o 5 meses- lo cual desmotiva a los ganaderos que cuentan con el ingreso que obtienen por la venta de leche para cubrir sus gastos diarios. Esta situación ha ocasionado que solo una de las 2 asociaciones que inicialmente vendían leche a PRONAA continúe como proveedor.

Otros retos que se han presentado en el trabajo con PRONAA son: el tratamiento de los impuestos de las asociaciones de productores, la relación con el Consejo Superior de Contrataciones y Adquisiciones del Estado-CONSUCODE y el manejo de cuentas bancarias, entre otros temas que eran ajenos al quehacer diario de los campesinos.

Con base en la experiencia de Solaris en Cusco, Choqueneira recomienda a los pequeños ganaderos lecheros de otras zonas del país que den prioridad a la obtención de una producción constante de leche durante todo el año, y esto se logra asegurando que el ganado pueda alimentarse siempre con pasto en calidad y cantidad suficiente. Lamentablemente, esto todavía no se logra en las comunidades más pobres que no siguen la práctica de conservar el forraje. Otros factores claves para el éxito de las iniciativas a favor de los pequeños productores de leche son: la asociatividad, que los productores trabajen con enfoque de demanda (es decir, que puedan identificar los mercados y el volumen y calidad que requieren) y programas de microcréditos dirigidos a ellos.

[Escuchar entrevista Boris Choqueneira](#)



Notas Técnicas

Los promotores agropecuarios de la Cuenca del Alto Llaucano (Cajamarca) demuestran métodos para prevenir y diagnosticar la mastitis (Fuente: Infoláctea)

Para ver el video de clic en la flecha o en la imagen



VÍDA LÁCTEA es distribuido mensualmente por la Línea de Información del Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES), en coordinación con la Asociación Nacional de Ganaderos Lecheros del Perú (AGALEP)

CEPES es una organización peruana sin fines de lucro que busca la inclusión de pequeños agricultores y campesinos en los procesos de modernización y democratización, con un compromiso político amplio por un desarrollo democrático nacional, descentralizado y equitativo.

Para recibir este boletín, o dejar de recibirlo, envíenos un correo electrónico a cendoc@cepes.org.pe
Centro Peruano de Estudios Sociales - CEPES Av. Salaverry 818 – Jesús María . Lima PERU Teléfono: 433.6610 Fax: 4331744
E-mail: cendoc@cepes.org.pe
Sitio web: <http://www.cepes.org.pe>