

# MISKI PAQU

## Boletín Informativo

Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas -SPAR  
y el Centro Peruano de Estudios Sociales-CEPES

Nro.17  
Diciembre 2008



## SPAR

[www.sparperu.org](http://www.sparperu.org)

**"13 años  
Aportando al Desarrollo  
del  
Peru"**



**"33 años  
Trabajando para el  
Desarrollo  
Rural"**

El Boletín Informativo "Miski Paqu" es producido en el marco del convenio entre la Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas - SPAR y el Centro Peruano de Estudios Sociales - CEPES. Presenta un análisis de las tendencias de la comercialización de fibra en el ámbito nacional e internacional, y notas regionales, nacionales e internacionales relacionadas a los camélidos sudamericanos.

Los invitamos a visitar el Observatorio de Camélidos en el Portal Rural CEPES, donde podrán encontrar más información sobre los camélidos en general, [http://www.cepes.org.pe/prueba\\_site.shtml?apc=zzvx1--&s=K](http://www.cepes.org.pe/prueba_site.shtml?apc=zzvx1--&s=K) También sobre las actividades institucionales de la SPAR en : <http://www.sparperu.org>

### Editorial

Tal como advertimos en números anteriores de "Miski Paqu", la crisis de precios que afecta a los productores alpaqueros se sigue agravando. Héctor Carrasco, presidente de la Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas-SPAR, informa que la fibra de alpaca se vende entre S/4 a S/5.50 por libra, dependiendo de la región. Lo más preocupante es que la fibra -que antes se compraba categorizada según su calidad- ahora se compra "al barrer" (sin diferenciar diferentes calidades) por la negativa de los compradores a adquirir fibra categorizada. Es importante recordar que la práctica de compra "al barrer" ha sido muy criticada técnicamente, pues promueve que los criadores permitan apareamientos entre los animales que resultan en crías con fibra cada vez más gruesa, lo cual no es apreciado por los compradores que demandan fibra de menor micraje.



Carrasco reitera que las empresas exportadoras de fibra de alpaca imponen estos precios bajos, pues al ser pocas -menos de 10 empresas concentran más de la mitad de las exportaciones alpaqueras- pueden imponer precios a sus proveedores. Ante esta situación, SPAR reclama que los precios sean fijados con base en las cotizaciones en el mercado internacional, y no dependan de unas cuantas empresas ubicadas principalmente en Arequipa.

Una solución a esta problemática pasaría por conseguir que los compradores en el exterior adquieran la fibra, lavada o sucia, directamente de los productores alpaqueros, con apoyo del Estado. Si estos compradores compraran un promedio de 100 mil quintales de fibra directamente a los alpaqueros organizados, las empresas textiles enfrentarían una competencia importante que las obligaría a reaccionar. Para lograr este objetivo, sería necesario que los gobiernos regionales contribuyan con la implementación de plantas de lavado y cardado de fibra, para posteriormente promover la venta internacional de esta fibra, ya clasificada, a través del Ministerio de Agricultura.

## CONTROL DE CRIAS DE ALPACA



Para evitar la mortalidad de crías de alpacas:

- Asegurarse que las crías mamen la primera leche o calostro
- Proporcionar buena alimentación a las madres gestantes
- Realizar la desinfección del ombligo con yodo en las crías recién nacidas, y
- Practicar la rotación de dormidero

## USO DE LA CHACHACOMA Y LA MUÑA EN EL CONTROL DE LA COLIBACILOSIS EN CRIAS DE ALPACAS.



Un experimento del Instituto Nacional de Investigación Agraria (NIA) encontró que la aplicación de infusiones de las plantas medicinales chachacoma y muña a crías de alpaca con diarrea, puede ayudar a controlar la enfermedad.

Sin embargo, esta solución no resolverá la situación crítica que enfrentan los alpaqueros actualmente. Por ello, SPAR propondrá a los congresistas que PRONAA compre directamente la fibra de alpaca, como lo hizo entre 1995 y 1996 con el Decreto de Urgencia N° 065-95. En aquella ocasión, PRONAA se encargó de esquila, clasificar, enfardar, almacenar, conservar, transformar y transportar la fibra, y los beneficios generados mediante venta directa en el mercado nacional y/o internacional, fueron transferidos a los productores alpaqueros que vendieron a PRONAA. Posteriormente, se transfirió al Ministerio de Agricultura esta responsabilidad, que continuó vigente hasta el año 2000. Lamentablemente, después del término del programa, el sistema de comercialización implementado no fue sostenido, al no poder construir formas de organización de la oferta ni fortalecer la capacidad de negociación de los propios productores alpaqueros, como señala INIA en un [informe sobre situación de recursos zoogenéticos](#)

Carrasco presentará esta propuesta al Congreso, y solicitará que parte de los S/.10 mil millones ofrecidos por el Ejecutivo para hacer frente a la crisis internacional sean destinados a la compra de fibra, lo cual beneficiará a 260 mil productores alpaqueros.

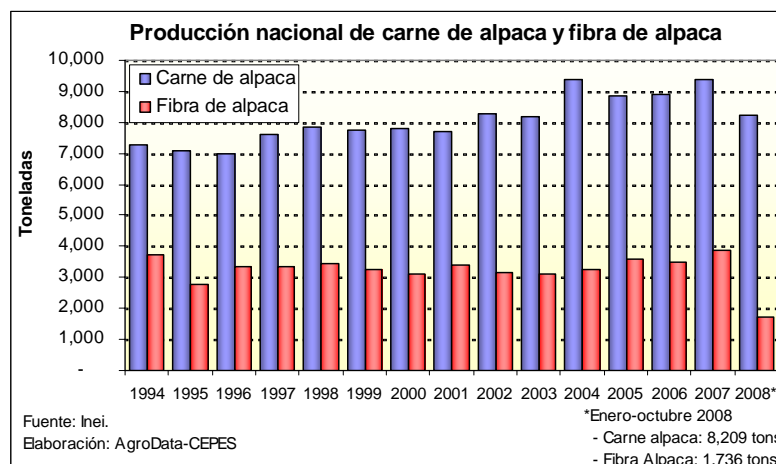
[Escuchar el audio de la entrevista a Héctor Carrasco](#)



## Panorama Nacional

**Producción de fibra y carne de alpaca:** Entre enero y octubre de 2008, la producción de fibra de alpaca alcanzó 1,736 toneladas según datos del Minag, lo que curiosamente sería exactamente la misma cantidad producida entre enero y octubre de 2007. Sin embargo, si se analizan las cifras de producción mensual, se observa que en agosto, setiembre y octubre de 2008, la producción de fibra ha sido mucho menor que en los mismos meses del año anterior. (-26%, -83% y -40% respectivamente) Esta tendencia a la baja podría confirmarse o revertirse con los datos de los próximos meses, cuando comience la gran campaña de esquila 2008.

En el caso de la carne de alpaca, la producción en esos meses alcanzó 8,209 toneladas, -0.1% respecto al mismo periodo del año 2007, [ver cuadros de producción en Excel aquí.](#)



## Requerimientos

- Contar con las plantas Chachacoma (*Senecio graveolens*) y la Muña (*Minthostachis setosa*).
- Recipientes para la preparación de la infusiones
- Jeringa de 10 ml
- Materiales de identificación
- Registros de crías enfermas
- Registros de crías muertas
- Registros de seguimiento



## Aspecto metodológico

- Identificación de animales enfermos (crías).
- Preparación de plantas medicinales chachacoma o muña 10 g de la planta fresca en 1 litro de agua hervida (infusión).
- Administración de 10 ml por animal.
- Control de peso vivo mensual en crías tratadas.
- Registro de crías muertas

Fuente: [INIA](#)

[Ver reporte completo](#)

**Precios al productor.** Según informa SPAR, el precio al promedio al productor a inicios de diciembre fue S/.4.50 por libra de fibra de alpaca, con lo cual continuó la tendencia a la baja que se registra desde inicios del 2008, aunque hay variaciones regionales.



22.37 por kilo.

En comparación, el precio al productor en dólares fue US\$ 4.5 por libra, es decir que los criadores reciben poco menos de la mitad del precio que consiguen los exportadores por el pelo fino cardado o peinado (que representa más de la mitad de las exportaciones de productos de alpaca); y la quinta parte del precio de los hilados de pelo de alpaca de exportación. Estas cifras sugieren que los productores son los que están perjudicándose desproporcionadamente con la caída de la demanda internacional.

Esta situación ha provocado que en Arequipa, los alpaqueros acudan al gobierno regional para que declare en emergencia al sector, pedido que fue aceptado por un plazo de 180 días, en los que se tomarán medidas para ayudar a los productores. En Arequipa los precios han caído hasta S/. 3 por libra en comparación con S/. 15 que las empresas pagaban el año pasado. El alcalde de Sibayo, Raúl Huamán Picha, explicó que tienen 2 mil 600 quintales de fibra que no puede ser vendida por el bajo precio, pues los ganaderos estarían perdiendo. Fuente ([El Buho](#))



El Director ejecutivo de CITE Camélidos, Víctor García Carballo, está consciente de esta problemática. En su opinión, la mejor manera de conseguir mejores precios para la fibra de alpaca es consorciar a los criadores, y buscar alianzas con algunas industrias para proveer fibra directamente, mientras que los industriales harán el procesamiento y al momento de vender se separará los costos de la fibra, el costo de la transformación, y finalmente se repartirán las utilidades.



“Para este tema se ha pactado con 2 empresas, una de Arequipa y otra de Lima a fin de que un rango del 50% a 75% de la utilidad obtenida por el valor agregado vaya a favor de los productores, mientras que si el industrial comprara la fibra, tendría un costo de 85%, que es el peso de la fibra, en este caso lo tiene por el aporte de los criadores, además tendrá otros beneficios”, comunicó.

En esta propuesta, el criador solo tendría que vender fibra clasificada, cuyo precio se fija por su calidad, en comparación con los 6 soles por libra que se paga actualmente, mejor aun si se vende en tops o en hilos.

“Con esto se pretende consorciar a los criadores, industriales y los comercializadores (exportadores), porque cada uno ya se especializó en su rubro



### ¿QUÉ HACE SPAR PARA ENFRENTAR EL BAJO PRECIO DE LA FIBRA DE ALPACA?

El SPAR viene coordinando con la Comisión Agraria del Congreso y el Ministro de Agricultura, para que el sector alpaquero pobre sea incluido en el plan anticrisis para ASÍ contrarrestar la difícil situación socioeconómica que se viene atravesando en los andes peruanos.

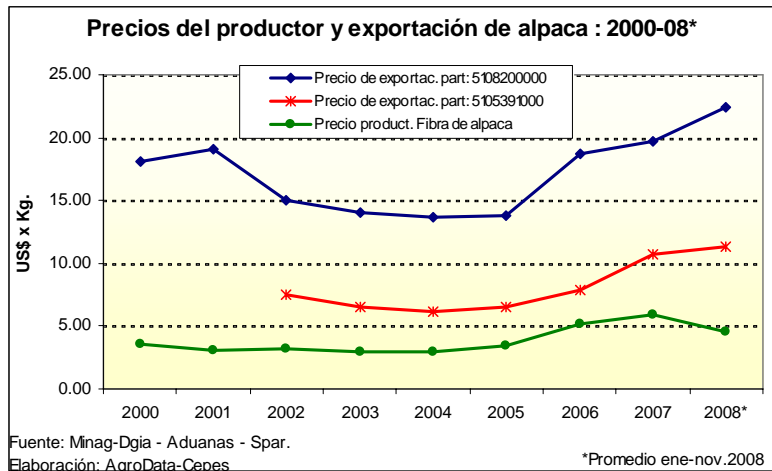
Entre algunas propuestas planteadas esta la posibilidad de financiar el proyecto "PROMOCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD Y MEJORA DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE LA FIBRA DE ALPACA", la misma que contiene las siguientes estrategias:

1.- Implementación de un fondo de incentivo por calidades para fortalecer el proceso de comercialización de la fibra de alpaca.



2.- Implementación de un sistema standard de

y nadie podrá trabajar en toda la cadena de forma eficiente, es mejor potenciar lo que se tiene a tratar de entregar todo a un solo eslabón de la cadena", puntualizó.



\*Partida: 5108200000 (Hilados de pelo fino peinado, sin acondicionar para venta al menor)  
Partida:5105391000 (Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama)

### Panorama Regional

**Puno:** Víctor García Carballo, director ejecutivo del Centro de Innovación Tecnológica de los Camélidos (CITE Camélidos), reveló que se viene gestionando la construcción de un Centro Mundial Alpaquero en Puno, con el fin de convertir a esta región en un referente en la crianza de alpacas y la industrialización de sus derivados. Este Centro tendría ambientes de investigación, capacitación y difusión en temas de manejo de recursos naturales como los pastos y el agua.



Así mismo, ayudaría a promover el mejoramiento genético, valor agregado o industrialización y producción artesanal, además de contar con un programa de estudios económicos y estudios empresariales.

Un segundo componente sería la implementación de plantas industriales para la transformación de la fibra y carne, también la instalación de talleres artesanales para lograr altos volúmenes de producción. Un punto importante es que las plantas de industrialización serían de propiedad de los consorcios compuestos por los criadores, industriales y los exportadores.

Un tercer componente sería la implementación de un centro de convenciones de primer nivel, en el que se contaría con un programa académico, y en el que se realizarían eventos de capacitación vía tele conferencias. (Fuente: [Los Andes, Puno](#))

buenas practicas de esquila, categorización, clasificación y envejecido, por medio de técnicas innovadoras de mejora de la calidad y productividad.

3.- Implementar una experiencia colectiva de transformación de fibra de alpaca clasificada en productos de mayor valor agregado: tops, hilos, prendas y confecciones.

4.- Identificación y desarrollo de mercados para productos semiprocesados y terminados potenciales y sostenibles.

5.- Implementación de infraestructura productiva de propiedad de los productores.

**ALPAQUEROS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA SAN FRANCISCO DE ASÍS DE YARUSCAYAN – HUANCAMACHAY, OBTIENEN DISTINCIONES EN EVENTO FERIAL DE TACTAYOC EN PASCO**

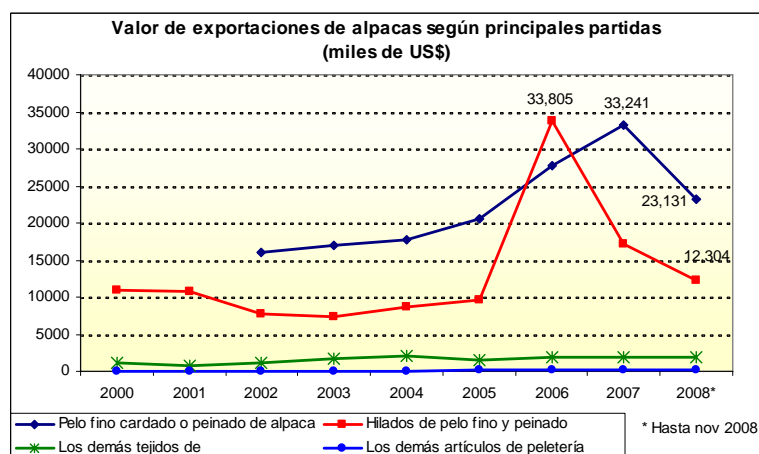
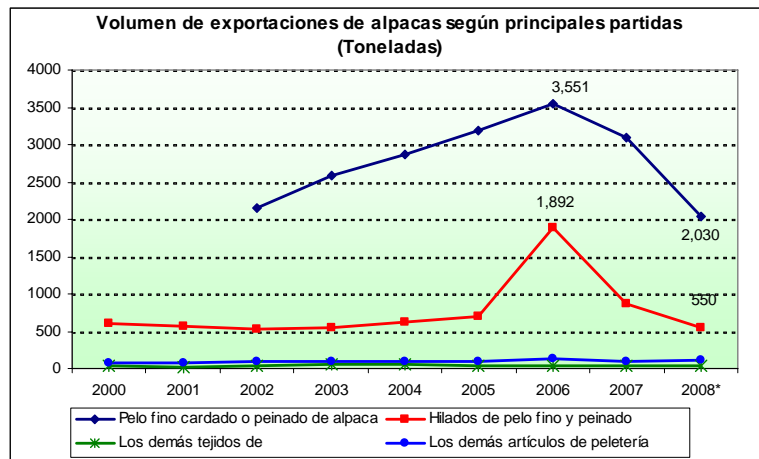


En octubre del 2007, la Compañía Minera Milpo, La Asociación Grupo Milpo, La Comunidad Campesina San Francisco de Asís de Yarusyacan y la Sociedad

**Comercio Exterior**

Los principales productos de alpaca que exporta Perú son: Pelo Fino Cardado o Peinado del Alpaca (tops) -con 52% del total (2,030 toneladas y 23.1 millones de dólares entre enero y octubre 2008)- y en segundo lugar, Hilados de pelo fino o peinado con 28% del total (550 toneladas y 12.3 millones de dólares).

Las exportaciones de los 2 productos derivados de la fibra de alpaca mencionados anteriormente vienen cayendo tanto en volumen como en valor desde el año 2006, en que alcanzaron su punto máximo, y a noviembre de 2008 el volumen exportado cayó a niveles no vistos desde el año 2002, considerado un año de crisis para el sector alpaquero. La crisis internacional que se desarrolla actualmente hace temer que esta tendencia negativa se profundice, y afecte a todo el sector.



Fuente: Aduanas - Elaboración: Agrodاتا-Cepes.  
\*Hasta nov. 2008

Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas, suscriben un convenio para la ejecución del proyecto "Introducción de un módulo de alpacas para fines productivos y de comercialización en el sector de Huancamachay", con el objetivo de mejorar los ingresos económicos de las familias campesinas beneficiarias.

El proyecto que financia la Compañía Minera Milpo, contempla la ejecución de 5 componentes integrales para dinamizar la crianza de alpacas de manera sostenible en dicha comunidad.



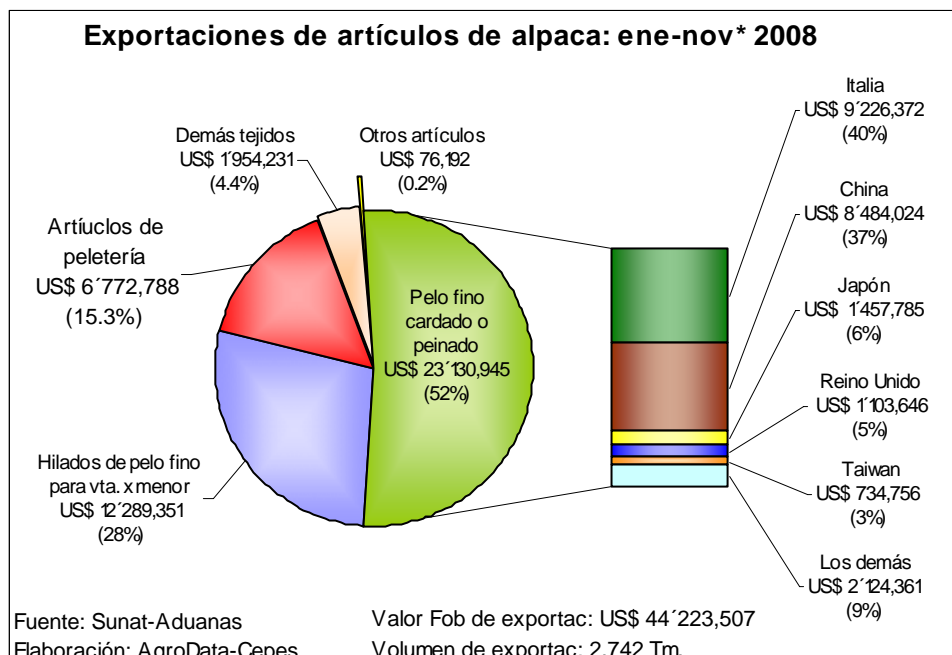
Después de un año de trabajo coordinado, el SPAR como operador del proyecto viene promoviendo la participación de los beneficiarios en los diferentes eventos feriales locales y regionales, con la finalidad de dinamizar el proceso de aprendizaje y motivar la crianza técnica de alpacas en la comunidad.

Los días 06-07 y 08 de Diciembre del presente año, se realizó una versión mas de la Feria Agropecuaria, Artesanal y Turística en Tactayoc, jurisdicción de la Comunidad Campesina de Santa Ana de Tusi en la

### Países de destino de exportaciones

Como ya mencionamos anteriormente, los productos de alpaca que más se exportan son el "Pelo fino cardado o peinado", con más de la mitad del total (52%) e "Hilados de pelo fino para venta x menor" con poco más de la cuarta parte del total (28%). Un tercer gran rubro corresponde a los artículos de peletería, que concentran el 15% del total

Para el caso del "Pelo fino cardado o peinado", el ranking de principales países de destino está encabezado por Italia con 40% del total y China con 37%. Otros países con una participación menor a 10% son Japón, Reino Unido y Taiwan.



Solo 4 empresas concentraron casi la totalidad de las exportaciones de Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama -producto que representa el 52% de las exportaciones alpaqueras, y 2 de ellas, Michell y Prosur concentran más de 70%.

Exportaciones de: Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama (partida:5105391000) según exportadores				
Exportador / Años	Valor miles US\$		Volumen: Toneladas	
	2007	2008*	2007	2008*
Michell Y Cia S.A.	13,139.8	9,333.4	1,234.2	767.3
Productos Del Sur S A	13,287.4	9,113.3	1,122.2	771.9
Inca Tops S.A.	3,054.5	2,250.7	458.1	322.4
Clasificadora De Lanass Macedo Sac.	3,121.8	2,075.3	238.9	140.8
Lanass Y Curtiduria Valencia Srl	588.3	324.7	-	-
Internacional De Comercio S.A.C.	-	-	42.3	24.9
Texao Lanass S.A.C.	-	-	-	-
Fibras Y Lanass Del Peru S.A.C	-	-	-	-
Otros	48.9	33.6	6.9	2.8
<b>Total</b>	<b>33,240.7</b>	<b>23,130.9</b>	<b>3,102.6</b>	<b>2,030.0</b>

Fuente: Aduanas.      Elaboración: AgroData-CEPES.  
 \*Hasta noviembre 2008.

Provincia Daniel Alcides Carrión – Pasco, en el evento participaron destacados criadores de alpacas, llamas, vacunos, ovinos y animales menores. Asimismo agricultores, artesanos, vivanderos y turistas de la región.



Pero la información que deseamos resaltar esta referida a la participación de la Comunidad Campesina San Francisco Asís de Yarusyacan, en el concurso y juzgamiento de alpacas. Logrando obtener diversas distinciones por ocupar los primeros puestos en las diferentes categorías.

En el caso de las exportaciones de Hilados de pelo fino peinado -que es el segundo producto alpaquero con más exportaciones- Michell e Incatops concentran más de 80% de las ventas, lo cual es una fuerte evidencia de la concentración de poder de mercado en este sector.

Exportaciones de: Hilados de pelo fino peinado, sin acondicionar para venta al por menor (partida: 5108200000), Según exportadores				
Exportador / Años	Valor miles US\$		Volumen: Toneladas	
	2007	2008*	2007	2008*
Michell Y Cia S.A.	8,846.5	5,057.0	501.1	231.4
Inca Tops S.A.A.	6,422.7	5,888.0	288.9	261.4
Negociacion Lanera Del Peru S A	1,738.5	1,204.4	72.8	49.8
Productos Del Sur S A	-	-	-	-
Otros	187.6	140.0	9.3	7.0
<b>Total</b>	<b>17,195.3</b>	<b>12,289.4</b>	<b>872.2</b>	<b>549.6</b>

Fuente: Aduanas.

Elaboración: AgroData-CEPES.

\*Hasta noviembre 2008.

El boletín Miski Paqu - El alpaquero es distribuido bimensualmente por la Línea de Información del Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES), en coordinación con la Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas Registradas del Perú (SPAR).

CEPES es una organización peruana sin fines de lucro que busca la inclusión de pequeños agricultores y campesinos en los procesos de modernización y democratización, con un compromiso político amplio por un desarrollo democrático nacional, descentralizado y equitativo.

En caso de tener problemas para recibir el boletín Miski Paqu, le agradeceremos nos envíe un correo electrónico a la dirección [cendoc@cepes.org.pe](mailto:cendoc@cepes.org.pe)

Para recibir este boletín, o dejar de recibirlo, envíenos un correo electrónico a [cendoc@cepes.org.pe](mailto:cendoc@cepes.org.pe)

Centro Peruano de Estudios Sociales - CEPES Av. Salaverry 818 - Jesús María, Lima PERU  
Teléfono: 433.6610 Fax: 4331744 web: <http://www.cepes.org.pe>